

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Persetujuan</b> .....	ii
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	iii
<b>Halaman Pernyataan</b> .....	iv
<b>Abstrak</b> .....	v
<b>Kata pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar isi</b> .....	ix
<b>Daftar Tabel</b> .....	xii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II KAJIAN UMUM</b> .....	<b>4</b>
2.1 Landasan Teoritik .....	4
2.1.1 Kedai Kopi .....	4
2.1.2 Kedai Kopi <i>Outdoor</i> .....	4
2.1.3 Payung Untuk Kedai Kopi Outdoor .....	5
2.1.4 Komponen Payung .....	5
2.1.5 Material Untuk Payung .....	6
2.1.6 Visual Teori .....	13
2.2 Landasan Empirik .....	15
2.2.1 Observasi Lapangan .....	15
2.2.2 Wawancara .....	15
2.2.3 Hasil Kuesioner .....	16
2.2.4 Meja dan Kursi Konsumen .....	17
2.2.5 Kondisi Bagian-Bagian Pada Masagi Koffee .....	18
2.3 Gagasan Awal Perancangan .....	19

<b>BAB III TUJUAN DAN MANFAAT .....</b>	<b>20</b>
3.1 Tujuan .....	20
3.1.1 Tujuan Umum .....	20
3.1.2 Tujuan Khusus .....	20
3.2 Manfaat .....	20
3.2.1 Keilmuan .....	20
3.2.2 Pihak Terkait .....	20
3.2.3 Masyarakat Umum .....	20
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>21</b>
4.1 Metode Penelitian .....	21
4.1.1 Pendekatan Penelitian .....	21
4.1.2 Teknik Pengumpulan Data .....	21
4.2 Metode Perancangan .....	21
4.2.1 Pendekatan Perancangan .....	21
4.2.2 Teknik Analisa Data .....	22
<b>BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN .....</b>	<b>23</b>
5.1 Tabel Komparatif .....	23
5.2 Aspek desain .....	24
5.2.1 Tabel Aspek Desain .....	25
5.3 Analisis Aspek Primer .....	25
5.3.1 Fungsi .....	25
5.3.2 Material .....	25
5.4 Analisis Aspek Sekunder .....	26
5.4.1 Aspek Konseptual .....	26
5.4.2 Aspek Visual .....	26
5.4.3 Aspek Operasional .....	27
5.5 Analisis Aspek Tersier .....	27
5.6 Hipotesa Desain .....	28
5.7 5W+1H .....	28
5.8 Analisis SWOT .....	29
5.9 TOR .....	29
<b>BAB VI RENCANA TAHAP SELANJUTNYA .....</b>	<b>31</b>

6.1 Konsep Perancangan .....	31
6.1.1 Mind Mapping .....	31
6.1.2 Image Board .....	32
6.1.3 Mood Board .....	33
6.1.4 Image User .....	33
6.1.5 Blocking .....	34
6.2 Proses Perancangan .....	35
6.2.1 Sketsa .....	35
6.2.2 Sketsa Final .....	35
6.3 Visualisasi Karya .....	36
6.3.1 Gambar Visualisasi Karya .....	36
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>
7.1 Kesimpulan .....	37
7.2 Saran .....	37
<b>BAB VIII RANCANGAN ANGGARAN BIAYA .....</b>	<b>38</b>
8.1 Tabel Rancangan Anggaran Biaya .....	38
<b>BAGIAN AKHIR .....</b>	<b>39</b>
<b>A. DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>B. DAFTAR NARASUMBER .....</b>	<b>43</b>
<b>C. LAMPIRAN .....</b>	<b>43</b>