

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Data Teoritik.....	4
2.1.1 Pengertian Cuaca .....	4
2.1.2 Pengertian Kanopi .....	4
2.1.3 Pengertian Loker .....	4
2.1.4 Lapangan .....	4
2.1.5 Aspek Aspek Dalam Perancangan Kanopi .....	5
2.2 Data Empirik .....	21
2.2.1 Hasil Observasi Lapangan .....	21
2.3 Gagasan Awal Perancangan .....	24
BAB III.....	25
TUJUAN DAN MANFAAT .....	25
3.1 Tujuan .....	25
3.1.1 Tujuan Umum .....	25
3.1.2 Tujuan Khusus .....	25
3.2 Manfaat .....	25

3.2.1	Manfaat Bagi Kelompok .....	25
3.2.2	Manfaat Bagi Pengguna .....	25
3.3.3	Manfaat Bagi Lapangan Gasibu .....	25
BAB IV .....		26
METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....		26
4.1	Metode Penelitian .....	26
4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	26
4.2.1	Observasi.....	26
4.2.2	Wawancara .....	26
4.2.3	Dokumentasi.....	26
4.2.4	Data Literature.....	27
4.3	Pendekatan Perancangan.....	27
4.3.1	Pra perancangan.....	27
4.3.2	Perancangan .....	27
4.3.3	Perwujudan.....	27
4.3.4	Penyajian.....	27
4.4	Analisa Data .....	28
BAB V .....		29
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN .....		29
5.1	Aspek Primer.....	29
5.1.1	Aspek Visual.....	29
5.1.2	Analisa Aspek Visual .....	30
5.2	Aspek Sekunder.....	32
5.2.1	Aspek Material.....	32
5.2.2	Analisa Komparasi Material .....	32
5.3	Aspek Tersier .....	34
5.3.1	Aspek Sistem .....	34
5.3.2	Analisa Aspek sistem .....	34
5.3.3	Analisa Komparasi Sistem .....	36
5.4	Parameter Aspek pengguna.....	37
5.5	Analisa Target Pengguna .....	37
5.5.1	Karakteristik Pengunjung Lapangan Gasibu .....	38

5.5.2 Kegiatan Pengunjung Lapangan Gasibu .....	38
5.6 Hipotesa Desain.....	39
5.6.1 SWOT.....	40
5.6.2 5W+1H .....	40
5.6.3 TOR.....	42
BAB VI .....	43
KONSEP DAN VISUALISASI .....	43
6.1 Konsep Perancangan.....	43
6.1.1 Mind Mapping .....	43
6.1.2 Product Image .....	45
6.1.3 Brand Image.....	46
6.2 Proses Perancangan .....	47
6.2.1 Sketsa Alternatif.....	47
6.3 Visualisasi Karya.....	49
6.3.1 Desain Final.....	49
6.3.2 Gambar Kerja .....	52
BAB VII.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN .....	53
7.1 Kesimpulan dan Saran .....	53
7.2 Saran .....	53
BAB VIII.....	54
RENCANA ANGGARAN BIAYA.....	54
8.1 Anggaran Biaya .....	54
A. DAFTAR PUSTAKA .....	55
B. DAFTAR NARASUMBER .....	56
C. GLOSARIUM .....	57