

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
Bab 2 Studi Pustaka	5
2.1 Busana	5
2.1.1 Klasifikasi Busana.....	5
2.1.2 Proses Produksi Busana Siap Pakai.....	18
2.2 Gaya <i>Smart Casual</i>	19
2.2.1 Sejarah Budaya Berbusana <i>Casual</i> di Tempat Kerja.....	19
2.2.2 <i>Styling Smart Casual</i>	20
2.3 <i>Zero Waste</i>	21
2.3.1 Sejarah <i>Zero Waste</i>	22
2.3.2 Fungsi Konsep <i>Zero Waste</i>	23
2.3.3 Teknik Pola Busana dalam <i>Zero Waste</i>	24
2.4 Kain Lurik.....	26
2.4.1 Sejarah Kain Lurik.....	26
2.4.2 Kegunaan Kain Lurik.....	27
2.4.3 Teknik Produksi.....	27
2.4.4 Jenis Kain Lurik.....	28
Bab 3 Proses Perancangan	30
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	30
3.1.1 Data Lapangan.....	31

3.1.2	Data Eksplorasi Awal.....	33
3.1.3	Analisis Perancangan.....	39
3.1.4	Analisis Karakteristik Material Utama.....	40
3.2	Konsep Perancangan.....	41
3.2.1	Analisis <i>Brand</i> Pemandangan.....	41
3.2.2	Deskripsi Konsep.....	44
3.2.3	<i>Imageboard</i>	45
3.2.4	<i>Customer Profile</i>	46
3.2.5	<i>Lifestyle Board</i>	46
3.3	Hasil Eksplorasi.....	47
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan.....	47
3.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	65
3.4	Desain Produk.....	76
3.4.1	Sketsa Desain.....	76
3.4.2	Proses Produksi.....	85
3.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	92
3.5	Produk Akhir.....	95
3.5.1	Visualisasi Produk.....	95
Bab 4	Kesimpulan dan Saran.....	97
4.1	Kesimpulan.....	97
4.2	Saran.....	98
	DAFTAR PUSTAKA.....	99
	LAMPIRAN.....	101