

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Masalah	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.7.1 Metode pengumpulan data yang diterapkan yaitu sebagai berikut.	5
1.7.2 Pengumpulan data primer dalam riset kualitatif dan kuantitatif.	5
1.7.3 Eksploratif	5
1.8 Sistematika Penelitian	6
BAB II Studi Literatur	7
2.1 Tanaman Singkong	7
2.1.1 Kulit Singkong.....	9
2.1.1.1 Pengertian Pati Kulit Singkong.....	10
2.2 Unsur Seni Rupa	11
2.3 Tekstil	15
2.3.1 Serat Tekstil.....	15
2.3.1.1 Teknik	26
2.4 Zat Pewarna Tekstil	31
2.4.1 Zat Pewarna Sintetis.....	31
2.4.2 Zat Pewarna Alam.....	32
2.2.1 Pewarna Indigofera	33
2.5 Produk Fashion	34
BAB III Proses Perancangan	43

3.1	Latar Belakang Perancangan	43
3.1.1	Data Lapangan	43
3.1.2	Data Eksplorasi Awal	47
3.1.3	Analisa Perancangan	78
3.2	Konsep Perancangan	79
3.2.1	Analisa Brand Pemandangan	79
3.2.2	Deskripsi Konsep	81
3.2.3	Konsep <i>Imageboard</i>	83
3.2.4	<i>Customer Profile/ Target Market</i>	84
3.2.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	86
3.3	Hasil Eksplorasi	87
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan	87
3.3.2	Eksplorasi Terpilih	91
3.4	Desain Produk	92
3.4.1	Sketsa Produk	92
3.4.2	Proses Produksi	95
3.5	Produk Akhir	104
3.5.1	Visualisasi Produk	104
3.5.2	Visualisasi Desain <i>Merchandise</i>	105
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		107
4.1	Kesimpulan	107
4.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		109