

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II STUDI PUSTAKA	7
2.1 Elemen Desain	7
2.1.1 Unsur Desain	7
2.1.2 Prinsip Desain	11
2.2 Tekstil	12
2.3 Rekarakit (Structure Design)	13
2.3.1 Tenun	14
2.4 Rekalatar (Surface Design)	15
2.4.1 Batik	16
2.4.2 <i>Eco-Print</i>	16
2.4.3 Perkembangan <i>Eco-Print</i>	18
2.5 Tuban	19
2.5.1 Tenun <i>Gedog</i>	20
2.5.2 Perkembangan Tenun <i>Gedog</i> Tuban	22

2.5.3 Batik Tuban	24
2.5.3 Batik Ganggeng	28
2.6 <i>Eco-Fashion</i>	29
BAB III PROSES PERANCANGAN	31
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	31
3.1.1 Data Lapangan	32
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	36
3.1.3 Inspirasi Motif.....	55
3.1.5 Analisa Perancangan	69
3.2 Konsep Perancangan.....	70
3.2.1 Analisa brand pembanding	70
3.2.2 Deskripsi Konsep	72
3.2.3 Konsep Moodboard.....	72
3.2.4 Customer Profile	73
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	74
3.3 Hasil Eksplorasi.....	75
3.3.1 Data Eksplorasi Lanjutan	75
3.3.2 Eksplorasi Terpilih	94
3.4 Desain Produk	96
3.4.1 Sketsa Produk	96
3.4.2 Technical Drawing	98
3.4.3 Proses Produksi.....	100
3.4.4 Konsep Merchandise	104
3.5 Produk Akhir	107
3.5.1 Visualisasi Produk.....	107
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	110
BAB IV PENUTUP	111
4.1 Kesimpulan.....	111
4.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116