

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| BAB I Pendahuluan | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.7 Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II Studi Literatur | 6 |
| 2.1 Tanaman Singkong (Manihot Utilissima)..... | 6 |
| 2.1.1 Umbi Kulit Singkong | 8 |
| 2.1.2 Pati Kulit Umbi Singkong..... | 8 |
| 2.2 Perintang Warna Tekstil..... | 9 |
| 2.2.1 Jenis-Jenis Perintang warna di Indonesia..... | 10 |
| 2.2.2 Jenis-Jenis Perintang warna di Luar Negeri..... | 14 |
| 2.3 Alternatif Perintang Warna | 17 |
| 2.3.1 Jenis Alternatif Perintang Warna di Indonesia..... | 17 |
| 2.3.2 Jenis Alternatif Perintang Warna di Luar Negeri..... | 21 |
| 2.4 Media Perintang Warna..... | 24 |
| 2.5 Ragam Hias Motif | 28 |
| 2.6 Ragam Hias Motif Mega Mendung..... | 32 |
| 2.7 Unsur/Elemen Seni dan Desain | 35 |

| | |
|--|-----|
| 2.8 Prinsip-Prinsip Dasar Seni dan Desain..... | 36 |
| 2.9 Hasil Penelitian Sebelumnya (Hanifah Fitriani (2017))..... | 37 |
| 2.10 Tekstil..... | 41 |
| BAB III Konsep dan Proses Berkarya | 49 |
| 3.1 Latar Belakang Perancangan | 49 |
| 3.1.1 Data Lapangan..... | 50 |
| 3.1.2 Data Eksplorasi Awal..... | 55 |
| Analisa Perancangan..... | 91 |
| 3.2 Konsep Perancangan | 92 |
| 3.2.1. Analisa Brand Pemandang | 92 |
| 3.2.2. Deskripsi Konsep | 94 |
| 3.2.3. Konsep Image Board..... | 95 |
| 3.2.4. <i>Customer Profile</i> (Target market)..... | 95 |
| 3.2.5. Lifestyle Board..... | 96 |
| 3.3 Hasil Eksplorasi..... | 96 |
| 3.3.1 Eksplorasi Lanjutan..... | 97 |
| 3.3.2 Eksplorasi Komposisi Motif Terpilih..... | 138 |
| 3.3.3 Komposisi Motif Terpilih Pada Kain Ukuran 200cm x 60cm | 141 |
| 3.4 Desain Produk | 142 |
| 3.4.1 Sketsa Produk..... | 142 |
| 3.4.2 Produk Terpilih | 145 |
| 3.4.3 Proses Produksi | 146 |
| 3.4.4 Konsep <i>Marchandise</i> | 148 |
| 3.5 Produk Akhir | 150 |
| 3.5.1 Visualisasi Produk..... | 150 |
| BAB IV Kesimpulan dan Saran | 153 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 153 |
| 4.2 Saran..... | 154 |
| DAFTAR PUSTAKA | 155 |