

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Dina. (2012) Prinsip – Prinsip Desain Busana .Artikel online, <http://dinaagustina09.blogspot.sg/2012/06/prinsip-prinsip-desain-busana.html> diakses pada 16 November 2019 , jam (18:20)
- Bindelle,Engama dan Larissa (2013). *Camping As A Form Of Nature Tourism Case Study: Svanen / Joutsen Camping* , Centria University Of Applied Sciences
- Barnard, Malcolm (1996), *Fashion as Communication*, London: Routledge.
- Bismark,dkk (2011) *Sinsetis Hasil-Hasil Litbang : Pengembangan Penangkaran Rusa Tmor*. Badan Penelitian dan Pengembangan Kehutanan. Jakarta
- Bergfreunde.co.eu (2019) *Outdoor Wear Definition* (bergfreunde.co.eu) diakses pada 13 Februari 2020 jam 02.17
- Brenninkmeyer, Ingrid (1963), *The Sociology of Fashion*, Koln-Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Budiyono, dkk (2018) *Kriya Tekstil Untuk Sekolah Menengah Kejuruan Jilid 2*, TIM, Jakarta
- Budiyono, dkk (2018) *Kriya Tekstil Untuk Sekolah Menengah Kejuruan Jilid 3*, TIM, Jakarta
- Bunka (2010) *Bunka Fashion Series : The Fundamental Principles Of Making and Sewing In Fashion Design (8th Edition)*, Bunka Fashion College, Japan
- Emeritus,dkk (2003) *Small Business Management: An Entrepreneurs Guide Book*, Mc-Graw Hill/ Irwin,, United States

Fadhilah, Salma (2017) Perancangan Busana Ready to Wear Menggunakan Teknik Engineered Print dengan Inspirasi Motif dari Icon Kota Bekasi, Tugas Akhir Program Sarjana, Universitas Telkom, Bandung

Febriyanto (2002) Pengelolaan Penangkaran Rusa Timor (*Cervus Timorensis De Blainville*) di Ranca Upas KPH Bandung Selatan PT. PERHUTANI Unit III Jawa Barat, Tugas Akhir, Jurusan Konservasi Sumber Daya Hutan, Institut Pertanian Bogor, Bogor

Finkelstein, Joanne (1996), *After a Fashion*, Carlton: Melbourne University Press.

G Sevila, Consevelo (1993) Pengantar Metode Penelitian. Tery Alirumuddin Tuwu, Universitas Indonesia, Jakarta

Hartono, Tri Winata (2010) Pengembangan Desain Motif Dengan Teknik *Slashquilt* Untuk Pakaian Kasual Remaja Putri, Jurusan Kriya, Seni Tekstil, Universitas Sebelas Maret, Surakarta

Hendro (2011) *Dasar- Dasar Kewirausahaan*, Erlangga, Jakarta.

Jalaluddin, Rahmat (1984) *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung

Joppe, Marion & Brooker, Ed. (2013). Trends in camping and outdoor hospitality— An international review. *Tourism Analysis*. 3-4. 1-6. 10.1016/j.jort.2013.04.005. University Of Guelp, Sheridan College

Junie, Candra (2012) Pengertian, Manfaat dan Tujuan Berkemah, Indonesia, (<https://www.candrajunie.com/2012/06/berkemah.html>) diakses pada 12 Oktober 2019, jam (21.19)

Katerina (2018) 5 Aktivitas Yang Bisa Anda Lakukan Saat Berkemah, Indonesia (<https://www.travelerien.com/2018/12/5-aktivitas-yang-bisa-anda-lakukan-saat-berkemah.html>) diakses pada 12 Oktober 2019, jam (21.23)

Kawamura, Yuniya (2005) *Fashion-ology*. Berg. New York

Kight, Kimberly. 2018. A Field Guide To Fabric Design. California: C&T Publishing

Koentjaraningrat (1994) Metode Penelitian Masyarakat, Gramedia,, Jakarta

Koester, Ardis dan Bryant (1991). Fashion Terms and Styles For Women Garments, Oregon State University Extension Service, United States

Marlina dan Karmila (2010) Bahan Perkuliahan Kriya Tekstil, Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung

Morrisey, Matthew & Rossi, René. (2013). Clothing systems for outdoor activities. Textile Progress. 45. 10.1080/00405167.2013.845540. Swiss Federal Laboratories for Materials Science and Technology, Laboratory for Protection and Physiology, Lerchenfeldstrasse 5, CH-9014 St. Gall, Switzerland

Osterwalder, Alexander. Pigneur, Yves. (2010) Business Model Generation, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Poespo, Goet. (2009) A to Z Istilah Fashion. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Pusat

Prodjo, Wahyu Adityo (5 September 2019) Dikutip 27 September 2019 dari Indeks Daya Saing Pariwisata Indonesia Tahun 2019 Naik : <https://travel.kompas.com/read/2019/09/05/173751627/indeks-daya-saing-pariwisata-indonesia-tahun-2019-naik?page=all>

Rezkisari, Indira (2017) Objek Wisata di Bandung Selatan Masih Dipadati Wisatawan , Indonesia, (<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/17/01/05/ojb0m3328-objek-wisata-di-bandung-selatan-masih-dipadati-wisatawan>) diakses pada 12 Oktober 2019 jam (21.14)

Safwan. (2015). Apa Aja Ada .Artikel online, <http://safwanruslan.blogspot.co.id/2015/05/pengertian-bentuk-desain-prinsip-dan.html> diakses pada 16 November 2019 , jam (16:53)

Schroder, T.O (1976) *Deer In Indonesia*, Agricultural University Wegeningen
Netherland Nature Conservation Department, Wegeningnen.

Subdirektorat Statistik Pariwisata (2017) *Statistik Daya Tarik Obyek Wisata 2017*,
Badan Pusat Statistik, Jakarta

Sudrajat, Akhmad (2012) *Scamper Untuk Pembelajaran Kreatif dan Inovatif*.
Artikel Online.
<https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/08/28/scamper-untuk-pembelajaran-kreatif-dan-inovatif/> diakses pada 12 Juni 2020, jam (20.49)

Suhersono Hery (2004). *Desain bordir motif flora dan dekoratif*. Jakarta: PT
Gramedia Pustaka Utama

Sukma, Mestika Nawang (2018). *Pengolahan Motif yang Terinspirasi dari Gambar Penderita Depresi yang Diaplikasikan Pada Busana Ready-ToWear*, Program Studi Kriya, Tekstil dan Mode, Universitas Telkom, Bandung

Sukidin dan Basrowi (2002) *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro, Insan Cendekia*, Surabaya

Sobandi, Bandi (2010) *Seni Rupa Dasar Modul 2: Unsur-Unsur dan Prinsip-Prinsip Dasar Seni Rupa*. 197206131999031. Jurusan Pendidikan Seni Rupa. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Suparta, I Made (2010) *Prinsip Seni Rupa* : <https://www.isi-dps.ac.id/berita/prinsip-seni-rupa/> Diakses pada 17 Februari 2020, jam 3.15

Weaver, D, B. (2001) *The encyclopedia of ecotourism*. CABI Publishing, New York

Why do you need 'Casual'? (2020), United States (blacksocks.com/en/casual/), diakses pada 17 Juli 2020 pukul 10.01

Zhang, Zhiming et-all (2002) Casual Wear Product Attributes : A Chinsese Consumers Perspective. Institute of textiles and Clothing, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong.

Z. Vokac, V. Kopke and P. Keul, Text. Res. J. 43(8) (1973) p.474.