

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II Tinjauan Pustaka	7
2.1 Unsur rupa	7
2.2 Prinsip Rupa	9
2.3 Motif	11
2.3.1 Definisi Motif	11
2.3.2 Klasifikasi Motif	11
2.4 Stilasi	13
2.5 Desain Tekstil	13
2.5.1 Desain Permukaan	14
2.5.2 Desain Struktur	16
2.6 Fashion	16

2.6.1 Klasifikasi Busana	16
2.6.1.1 Klasifikasi busana <i>Outerwear</i>	18
2.6.2 <i>Ready-to-wear</i>	20
2.7 Wisata Alam.....	24
2.7.1 Ecotourism.....	24
2.7.2 <i>Wildlife Tourism/ Special Interest Tourism</i>	24
2.7.3 <i>Soft Adventure</i>	25
2.7.4 <i>Hard Adventure</i>	27
2.8 SCAMPER	27
2.9 Peluang Usaha Baru	28
2.9.1 Bussiness Model Canvas.....	28
BAB III Proses Perancangan	31
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	31
3.1.1 Data Lapangan.....	31
3.1.2 Analisa Visual Casual Outdoor Wear.....	33
3.1.3 Data Eksplorasi Awal	38
3.1.4 Metode Perancangan	43
3.1.5 Desain Awal	45
3.1.5 Analisa Perancangan	54
3.2 Konsep Perancangan.....	56
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	56
3.2.2 Deskripsi Konsep	59
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	60
3.2.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	60
3.3 Hasil Eksplorasi	61
3.4 Desain Terpilih	81
3.4.1 Sketsa Produk	81
3.4.2 Proses Produksi.....	94
3.4.3 Konsep Merchandise	99
3.5 Perancangan Bisnis Menggunakan <i>Bussiness Model Canvas</i>	103
3.6 Produk Akhir	113
3.6.1 Visualisasi Produk Akhir	113
3.6.2 Visualisasi Merchandise	115
BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	117

4.1 Kesimpulan	117
4.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	124