

DAFTAR PUSTAKA

Anjara, G. B. (2018). *PERANCANGAN PRODUK TAS KHUSUS TRAVELLING DENGAN MENGGUNAKAN METODA HOUSE OF QUALITY (HOQ) DAN PETA MORFOLOGI DI BRAND NBDN (NOBRANDEDON)*. Bandung: Fakultas Teknik UNPAS

Budiyono, dkk. (2008). *Kriya Tekstil*. Jakarta: Depdiknas

Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs. (2005) *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta.

Handayani. (2015). dalam Ariestanty, Windy yang dikutip dalam Hermawan, Heru. 2016) *TRAVELING SEBAGAI GAYA HIDUP MAHASISWA YOGYAKARTA*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Idris, Noe. (2008). *Teknik Merajut untuk Pemula*. Jakarta. Kawan Pustaka

Irawan, Koko. (2010). *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Baty Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Joyce, A., Paquin, R.L. (2016). *The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable businessmodels*, *Journal of Cleaner Production*

Salsabila, Annisa. (2017). *Pemanfaatan Teknik Lipat-Ikat Celup untuk Menghasilkan Tekstur pada Kain Busana*. Bandung: Universitas Telkom

Storey, Nur (2003: 1) dalam Hermawan, Heru. 2016. *TRAVELING SEBAGAI GAYA HIDUP MAHASISWA YOGYAKARTA*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2009. *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain* (edisi ke-2). Yogyakarta: Jalasutra.

Sentence, Bryan. (2001). World Textiles. London

Suciati. (2008). *Karakteristik Iket Sunda di Bandung dan Sumedang Periode Tahun 1968-2006*. Bandung: Program Studi Tata Busana Universitas Pendidikan Indonesia

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2005. *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.

Suparta, I Made., (2010). *Unsur-unsur Seni Rupa*. Makalah Dosen PS Kriya Seni ISI. Denpasar: Denpasar.

Sugiarti. 2004. *Dasar - Dasar Kesastraan*. Malang: UMM Press

Soekadijo, R. G. 2000. *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai Systematic Linkage*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga

Simamora, Santa L. (2013). *Wirausaha Aksesoris (Studi Etnografi Strategi Ekonomi Kreatif di Pasar UD Pajus Baru Medan)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Ulfah, R., Ratnamulyani, I. A., & Fitriah, M. (2017). *Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman)*. Bogor. Jurnal Komunikatio

Widati (2002). *Perempuan Dalam Usaha Pertemuan Sulawesi Selatan*. Jurnal perempuan edisi 22

Dikutip dari Internet:

Kumparan Travel, (2018). 5 Travel Influencer Perempuan Tanah Air dengan Feed Instagram Ciamik, Jakarta. (www.kumparan.com dikutip pada 24 September 2019 jam 17.25 WIB)

Subagiyo, Puji Yosep. (2014). Konservasi Tekstil Di Museum, (www.primastoria.files.wordpress.com/konservasitekstil dikutip pada 25 Februari 2020 jam 17.00 WIB)