

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Teori Rupa	6
2.2 Prinsip Rupa	10
2.3 Tekstil	11
2.4 Rekarakit	12
2.5 Rekalatar	16
2.6 Definisi Milineris	17
2.7 Tas Sebagai Kebutuhan Traveling	21
2.8 Traveling	22
2.8.1 Pengertian Traveling	22
2.8.2 Traveling Sebagai Gaya Hidup	22
2.8.3 Jenis-jenis Traveling	22
2.9 Peluang Usaha	24
BAB III Proses Perancangan	27
3.1 Latar Belakang Perancangan	27
3.1.1 Data Lapangan	27
3.1.2 Data Eksplorasi Awal	31
3.1.3 Analisa Perancangan	37
3.2 Konsep Perancangan	38
3.2.1 Analisa Brand Pemandangan	38
3.2.2 Deskripsi Konsep	43
3.2.3 Konsep Moodboard	46
3.2.4 Konsep Lifestyle Board	47
3.3 Hasil Eksplorasi	49
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan	49
3.4 Desain Produk	55
3.4.1 Sketsa Produk	55
3.4.2 Proses Produksi	66
3.4.5 Konsep Merchandise	69

3.4.6 Business Model Canvas.....	72
BAB IV Kesimpulan.....	77
4.1 Kesimpulan	77
4.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82