

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Unsur Titik .....	6
Gambar 2. 2 Unsur Garis .....	7
Gambar 2. 3 Unsur Bidang.....	7
Gambar 2. 4 Unsur Bentuk.....	8
Gambar 2. 5 Unsur Ruang.....	8
Gambar 2. 6 Unsur Value.....	9
Gambar 2. 7 Unsur Tekstur .....	9
Gambar 2. 8 Unsur Warna .....	10
Gambar 2. 9 <i>Crochet</i> .....	13
Gambar 2. 10 <i>Knitting</i> .....	14
Gambar 2. 11 <i>Woven</i> .....	15
Gambar 2. 12 <i>Tapestry</i> .....	15
Gambar 2. 13 <i>Macrame</i> .....	16
Gambar 2. 14 Sandal .....	17
Gambar 2. 15 Sepatu .....	18
Gambar 2. 16 Sepatu Sandal .....	18
Gambar 2. 17 <i>Cross Body</i> .....	19
Gambar 2. 18 <i>Backpack</i> .....	20
Gambar 2. 19 Koper .....	20
Gambar 2. 20 Tote Bag .....	21
Gambar 2. 21 <i>Business Model Canvas</i> .....	26
Gambar 3. 1 Observasi Brand Pemandangan .....	28
Gambar 3. 2 Observasi Brand Pemandangan .....	29
Gambar 3. 3 Observasi Brand Pemandangan .....	30
Gambar 3. 4 Logo Tigah Home .....	38
Gambar 3. 5 Produk Tigah Home .....	39
Gambar 3. 6 Logo KAR Jewellery.....	39
Gambar 3. 7 Produk KAR.....	40
Gambar 3. 8 Logo BARON .....	41
Gambar 3. 9 Produk BARON .....	42
Gambar 3. 10 Observasi Virtual Customer Brand Pemandangan .....	43
Gambar 3. 11 Warna Komplementer .....	44
Gambar 3. 12 Warna <i>Earthtone</i> .....	45
Gambar 3. 13 <i>Moodboard</i> .....	46
Gambar 3. 14 <i>Lifestyle Board</i> .....	48
Gambar 3. 15 Jenis Tas yang Dibutuhkan saat <i>Traveling</i> .....	63
Gambar 3. 16 Desain Tas yang Paling Diminati.....	63
Gambar 3. 17 Desain 2.....	64
Gambar 3. 18 Desain 4.....	64
Gambar 3. 19 Desain 2 Revisi.....	65
Gambar 3. 20 Desain 4 Revisi.....	65
Gambar 3. 21 <i>Technical Drawing</i> Desain 2.....	66
Gambar 3. 22 <i>Technical Drawing</i> Desain 4.....	67
Gambar 3. 23 Produk Akhir Desain 2.....	67
Gambar 3. 24 Produk Akhir Desain 4.....	68
Gambar 3. 25 Logo <i>Brand</i> .....	69

Gambar 3. 26 <i>Hangtag</i> .....	70
Gambar 3. 27 <i>Packaging</i> .....	70
Gambar 3. 28 <i>Packaging</i> .....	71
Gambar 3. 29 <i>Hangtag</i> .....	71
Gambar 3. 30 <i>Business Model Canvas</i> .....	76