

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR BAGAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
I.1 Latar Belakang.....	13
I.2 Identifikasi Masalah.....	14
I.3 Rumusan Masalah.....	14
I.4 Tujuan Penelitian.....	15
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
I.6 Batasan Masalah.....	15
I.7 Metode Penelitian.....	16
I.8 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
II.1. Modest Fashion.....	18
II.1.1. Pengertian Modest Fashion.....	18
II.1.2. Perkembangan Modest Fashion di Dunia.....	21
II.1.3. Perkembangan Modest Fashion di Indonesia.....	22
II.1.4. Klasifikasi Modest Fashion.....	24
II.2. Kain Lurik.....	25
II.2.1. Pengertian Lurik.....	25
II.2.2. Sejarah Kain Tenun Lurik.....	26
II.2.3. Pembuatan Lurik.....	26
II.2.4. Karakteristik Kain Lurik.....	29
II.2.5. Perkembangan Lurik.....	30
II.2.6. Penerapan Lurik.....	32
II.3. Zero Waste.....	33
II.3.1. Pengertian Zero Waste.....	33
II.3.2. Sejarah Zero Waste.....	34
II.3.3. Kriteria Zero Waste.....	35
II.4. Ready To Wear.....	36
II.4.1. Pengertian Ready To Wear.....	36
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	40

III.1.	Latar Belakang Perancangan.....	40
II.1.1.	Keterkaitan Latar Belakang Perancangan	41
III.2.	Data Lapangan	42
III.2.1.	Modest Fashion.....	42
III.2.2.	Lurik.....	45
III.2.3.	Zero Waste Pattern.....	52
III.2.4.	Kesimpulan	53
III.3.	Analisa Perancangan.....	54
III.4.	Data Eksperimen Awal	57
III.5.	Latar Belakang Perancangan.....	64
III.5.1.	Inspirasi.....	65
III.5.2.	<i>Research checklist</i>	65
III.5.3.	Analisa Karya Pembanding.....	68
III.6.	Konsep Penelitian	71
III.6.1.	Konsep Image Board.....	72
III.6.2.	Target Market.....	73
III.7.	Hasil Eksplorasi	74
III.7.1.	Eksplorasi Lanjutan.....	74
III.7.2.	Eksplorasi Terpilih.....	79
III.8.	Desain Produk.....	85
III.8.1.	Sketsa Produk.....	85
III.8.2.	Proses Produksi.....	85
III.8.3.	Konsep <i>Merchandise</i>	86
III.10.	Produk Akhir.....	87
III.10.1.	Visualisasi Produk.....	87
III.10.2.	Visualisasi <i>Merchandise</i>	88
BAB IV	Kesimpulan.....	89
IV.1.	Kesimpulan	89
IV.2.	Saran	92
IV.2.1.	Saran Untuk Universitas	92
IV.2.2.	Saran untuk Masyarakat dan Pelaku Fesyen.....	93
IV.3.	Rekomendasi.....	93
IV.3.1.	Rekomendasi untuk Universitas.....	93
IV.3.2.	Rekomendasi untuk Masyarakat dan Pelaku Fesyen	93
DAFTAR PUSTAKA	94