

Abstrak

**PERANCANGAN PRODUK *LEISUREWEAR* UNTUK  
*TRAVELING* DI NEGARA TROPIS**

Oleh  
**DINI AGUSTIN TRI DAMAYANTI**  
**NIM: 1605162031**  
**(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)**

Saat ini peluang bisnis mode merupakan salah satu subsektor ekonomi kreatif sebagai penyumbang kedua terbesar bagi PDB Indonesia. Salah satu visi Indonesia adalah menjadi negara sejahtera melalui aspek pariwisata dan ekonomi kreatif, guna mencapai hal tersebut maka bagi pelaku industri fashion harus memperkuat fondasi melalui kekuatan lokal, kepedulian akan lingkungan hidup, dan sosial. Indonesia memiliki hutan yang menduduki urutan ketiga terluas di dunia, menurut data *Forest Watch Indonesia* (FWI) pada 2013, ada sebanyak 82 hektar luas daratan Indonesia yang masih tertutup oleh hutan. Kondisi geografis di Indonesia yang memiliki banyak pulau dan melahirkan wisata alam yang melimpah. Melihat peluang kebutuhan fashion seorang wisatawan *flashpacker*, sehingga dapat memberikan peluang bisnis dengan memberikan inovasi produk *leisurewear* sebagai pelengkap adanya *flashpacker* di negara tropis.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Adapun sumber data dihasilkan dari studi literatur, wawancara, observasi dan eksplorasi dengan data primer sekunder. Data dianalisis berdasarkan metode deskriptif analisis. Pengumpulan data berdasarkan narasumber terkait *traveling* dan *leisurewear* di negara tropis serta percobaan teknik pembuatan karya sebagai bentuk analisis secara nyata dan berkala. Peluang bisnis dengan perancangan produk *leisurewear* untuk *traveling* di negara tropis.

Kata kunci : peluang bisnis fashion, *traveling*, *flashpacker*, *leisurewear*, wisata alam cantik