

DAFTAR ISI

Table of Contents

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.7.1 Metode Kuantitatif.....	5
I.7.2 Metode Kualitatif	5
I.7.3 Eksperimentatif	5
I.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	7
STUDI LITERATUR	7
II.1 Tenun Lurik.....	7
II.1.1 Pengertian Tenun Lurik.....	7
II.1.2 Sejarah Tenun Lurik.....	7
II.1.3 Jenis- Jenis Tenun Lurik.....	9
II.2 Konsep Pernikahan	15
II.2.1 Pengertian	15
II.2.2 Jenis Konsep Pernikahan	15
II.3 Busana Kebaya	18
II.3.1 Sejarah Kebaya.....	18
II.3.3 Pakem Kebaya	24
II.4 Zero Waste	26
II.4.1 Pengertian Zero Waste	26
II.4.2 Perkembangan Zero Waste.....	28
BAB III	40
PROSES PERANCANGAN.....	40

III.1	Latar Belakang Perancangan	40
III.2	Data Lapangan	41
a.	Wawancara dan Observasi Kurnia Lurik ATBM	41
b.	Wawancara dan Observasi Prasojo Lurik ATM	43
c.	Wawancara dan Observasi <i>Wedding Organizer (HI Wedding Planner)</i>	44
d.	Wawancara dan Observasi Desainer Kebaya (Konde Kebaya)	45
e.	Wawancara dan Observasi Private Wedding (Ayuditha dan Fasya)	46
f.	Data Hasil Kuisisioner	47
III.3	Analisa Perancangan	49
III.3.1	Analisa Material	50
III.3.2	Analisa Brand pembandingan	51
III.4	Konsep Perancangan	53
III.4.1	Deskripsi Konsep	53
III.4.2	Konsep Image Board	54
III.4.3	Customer Profile	55
III.4.4	<i>Lifestyle Board</i>	55
III.5	Hasil Eksplorasi	57
III.5.1	Eksplorasi Awal (Fase 1)	57
III.5.3	Eksplorasi Fase 3	72
III.5.4	Eksplorasi Fase 4	82
III.6	Desain Produk	95
III.6.1	Sketsa Desain	95
III.6.2	Proses Produksi	95
III.7	Produk Akhir	98
III.7.1	Visualisasi Produk	98
III.7.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	99
BAB IV	101
PENUTUP	101
IV.1	Kesimpulan	101
IV.2	Saran	102
IV.2.1	Saran Untuk Universitas	102
IV.2.2	Saran Untuk Perusahaan Garmen dan Pelaku Fashion	102
DAFTAR PUSTAKA	103