

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Sistematika Penelitian	4
BAB 2 Studi Literatur	5
2.1 <i>Block printing</i>	5
2.1.1 Sejarah <i>block printing</i>	5
2.1.2 Pengertian <i>block printing</i>	5
2.2 Tekstil.....	8
2.2.1 Klasifikasi tekstil.....	9
2.2.2 Serat Tekstil Alam.....	10
2.2.3 Benang tekstil	11
2.3 Tenun.....	14
2.3.1 Peralatan tenun	14
2.3.2 Tenun benang <i>fancy</i>	16
2.4 Ragam hias	16
2.5 Unsur rupa.....	18
2.5.1 Unsur-unsur seni rupa	18
2.5.2 Prinsip desain	22
2.6 <i>Fashion</i>	25
2.6.1 Pengertian <i>fashion</i>	25
2.6.2 Fungsi <i>fashion</i>	25
2.6.3 Produk <i>fashion</i>	25
2.6.4 <i>Difrrensiasi fashion</i>	26
2.6.5 <i>Subculture Fashion</i>	26
2.7 <i>Lichenes</i>	Error! Bookmark not defined.
2.7.1 <i>Lichenes</i> sebagai Indikator.....	28
2.7.2 Ciri ciri <i>Lichenes</i>	29
BAB 3 Proses Perancangan.....	31
3.1 Latar belakang perancangan.....	31
3.1.1 Data Lapangan	31
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	34

3.1.3 Analisa Perancangan	40
3.2 Konsep Perancangan	41
3.2.1 Analisa Brand Pemandangan.....	41
3.2.2 Deskripsi Konsep	45
3.2.3 Konsep Moodboard.....	48
3.2.4 Target Market.....	48
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle</i>	49
3.3 Hasil Eksplorasi	51
3.3.1 Hasil eksplorasi lanjutan	51
3.3.2 Eksplorasi terpilih I.....	63
3.3.3 Eksplorasi Terpilih.....	67
3.4 Desain Produk	70
3.4.1 Sketsa produk.....	70
3.4.2 Flat drawing	72
3.4.3 Proses produksi	75
3.4.4 Konsep Merchandise.....	78
3.4.5 Hasil produk.....	82
BAB 4 Kesimpulan	85
4.1 Kesimpulan	85
4.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87