

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. (2017, April 28). *Tirto*. Retrieved from [tirto.id: https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX](https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX)
- Feisol, F. A. (2018). *STREETWEAR SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT URBAN. Komunikasi dan Budaya Urban*.
- Greenwod, D. (2017, 12 18). *Alasan Streetwear Yang Dulunya Cuma Digemari Skater Kini Jadi Buruan ABG Tajir*. Retrieved from Vice Media Group: [https://www.vice.com/id\\_id/article/yw5gz7/alasan-streetwear-yang-dulunya-cuma-digemari-skater-kini-jadi-buruan-abg-tajir](https://www.vice.com/id_id/article/yw5gz7/alasan-streetwear-yang-dulunya-cuma-digemari-skater-kini-jadi-buruan-abg-tajir)
- Hariyanto, I. (2016). *Menenganl Tenun Lurik ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) Pedan Klaten*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Jones, A. A. (2017, Oktober 17). *THE MARKET LEVELS OF FASHION*. Retrieved from Alicia Amy Jones: <https://aliciaamyjones.co.uk/the-market-levels-of-fashion>
- Menendez, E., & Nitschke, D. A. (2019, Januari). *Presenting the Streetwear Impact Report*. Retrieved from Hypebeast Official Website: <https://strategyand.hypebeast.com/streetwear-report>
- Midiani, T. D., Kusmayadi, T. K., Zaman, M. A., Andriani, M., Christina, D., Pasaribu, B., & Arifin, S. A. (2015). Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019. In T. D. Midiani, T. K. Kusmayadi, M. A. Zaman, M. Andriani, D. Christina, B. Pasaribu, & S. A. Arifin, *EKONOMI KREATIF: Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional* (pp. 5-6). Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Musman, A. (2016). *Lurik Pesona Ragam dan Filosofis*. Andi Publisher.
- Rissanen, T., & McQuillan, H. (2018). *Zero Waste Fashion Design*. London, United Kingdom: Bloomsbury.
- Rizal, J. (2012, Juni 23). *Dibyo Lurik*. Retrieved from Tips Mengenali dan Merawat Kain Lurik: <http://www.kain-lurik.com/tips-mengenali-dan-merawat-kain-lurik/>
- Stillman, D. (2018). *Generasi Z*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tapscott, D. (2008). Grownup Digital. In D. Tapscott, *Grownup Digital* (p. 384). McGraw-Hill.

Tim Peliput Jakarta Fashion Week. (2019, Oktober 26). *Mengejar Mimpi, Batik (Masih) Butuh Inovasi*. Retrieved from Jakarta Fashion Week Official Website: <https://www.jakartafashionweek.co.id/News-Flash/mengejar-mimpi-batik-masih-butuh-inovasi->

Utami, A. (2017, Oktober 23). *Kilas Balik Sejarah Kehadiran Streetwear yang Kian Melejit*. Retrieved from Glitzmedia.Co: <https://glitzmedia.co/post/leisure/journal/kilas-balik-sejarah-kehadiran-streetwear-yang-kian-melejit>