

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan Penelitian .....	2
I.6 Manfaat Penelitian .....	2
I.8 Sitematika Penulisan .....	3
Bab II Tinjauan Pustaka .....	5
II.1 Unsur Rupa dan Prinsip Dasar .....	5
II.2 Tekstil .....	8
II.2.1 Definisi Motif.....	10
II.2.1.1 Klasifikasi Motif .....	10
II.2.1.2 <i>Directionality</i> dan Orientasi Motif.....	12
II.2.1.3 Stilasi.....	14
II.2.1.4 Teknik Pengulangan Motif.....	14
II.2.2 Teknik Rekalatar .....	16

II.2.2.1 Teknik Bordir .....	16
II.2.2.2 Jenis Bordir .....	17
II.2.2.3 Motif Bordir .....	18
II.2.3 Teknik <i>Printing</i> .....	20
II.2.4 Teknik Sablon .....	21
II.2.4.1 Teknik Pembuatan Sablon.....	21
II.3 <i>Fashion</i> .....	25
II.3.1 Klasifikasi Busana Berdasarkan Artikel .....	25
II.3.2 Aksesoris .....	26
II.4 Merchandise.....	27
II.4.1 Jenis Jenis Merchandise .....	28
II.5 Bandung Kota Kreatif Melalui Komunitas.....	30
II.5.1 Komunitas Mataharikecil .....	30
II.5.2 Divisi dan Struktur Organisasi .....	31
II.5.3 Kegiatan Mataharikecil .....	33
Bab III Proses Perancangan .....	34
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	34
III.1.1 Data Lapangan .....	34
III.1.2 Data Eksplorasi Awal .....	41
III.1.3 Analisa Perancangan.....	45
III.2 Konsep Perancangan .....	45
III.2 Konsep Perancangan .....	46
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding .....	46
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	48
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> (Deskripsi Perancangan <i>Imageboard</i> Produk) ..	50
III.2.4 Costumer Profile / Target Market .....	51

III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	52
III.3 Hasil Eksplorasi.....	52
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan .....	52
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	58
III.4 Sketsa Desain dan Tech Pack .....	61
III.4.1 Sketsa Desain .....	61
III.4.2 Proses Produksi.....	68
III.4.3 Konsep Merchandise.....	70
III.4.3.1 Brand.....	70
III.4.3.2 Logo .....	70
III.4.3.3 Label dan Hang Tag.....	71
III.4.3.4 Packaging.....	71
III.5 Produk Akhir.....	72
Bab IV Kesimpulan dan Saran .....	76
IV.1 Kesimpulan.....	76
IV.2 Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	xvi
LAMPIRAN .....	xx
Validasi target market pada Yayasan Mataharikecil .....	xxi