

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Zat Pewarna Alam	8
II.2 Sabut Kelapa	9
II.2.1 Pemanfaatan Sabut Kelapa	10
II.2.2 Ekstraksi Sabut Kelapa	12

II.2.3	Prosedur Pewarna Alam.....	14
II.3	Penggolongan Teknik Tekstil.....	15
II.3.1	Pengertian Teknik <i>Marbling</i>	16
II.3.2	Bentuk dan Jenis Teknik <i>Marbling</i>	17
II.3.3	Perkembangan Teknik <i>Marbling</i>	19
II.3.4	Proses Teknik <i>Marbling</i>	22
II.4	Tekstil.....	26
II.4.1	Klasifikasi Serat Tekstil.....	26
II.5	Pengertian Fashion.....	33
II.5.1	Klasifikasi Fashion	33
BAB III	Proses Perancangan	38
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	38
III.1.1	Data Lapangan	38
III.1.2	Data Eksplorasi Awal.....	40
III.1.3	Analisis Perancang	99
III.2	Konsep Perancangan.....	100
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding	101
III.2.2	Deskripsi Konsep	103
III.2.3	Konsep <i>Image Board</i>	104
III.2.4	<i>Fashion Icon</i>	105
III.2.5	<i>Lifestyle Board</i>	106
III.3	Hasil Eksperimen.....	108
III.3.1	Eksperimen Lanjutan.....	108
III.3.2	Eksperimen Akhir	118

III.4 Desain Produk	125
III.4.1 Sketsa Produk.....	127
III.4.2 Proses Produksi	131
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	143
III.5 Produk Akhir	146
III.5.1 Visualisasi Produk.....	146
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	150
BAB IV Penutup.....	152
IV.1 Kesimpulan	152
IV.2 Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	156