

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
LEMBAR PERNYATAAN	4
LEMBAR PENGESAHAN.....	5
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	16
Bab I Pendahuluan	17
I.1 Latar Belakang	17
I.2 Identifikasi Masalah	18
I.3 Rumusan Masalah	19
I.4 Batasan Masalah.....	19
I.5 Tujuan Penelitian.....	20
I.6 Manfaat Penelitian.....	20
I.7 Metodelogi Penelitian.....	20
I.8 Sistematika Penulisan	21
Bab II Studi Literatur	23
II.1 Desain	23
II.1.1 Pengertian Desain.....	23
II.1.2 Unsur Desain.....	23
II.1.3 Prinsip-prinsip desain	32
II.2 <i>Surface Design</i>	33
II.2.1 Pengertian Secara Umum	33
II.2.2 Jenis- Jenis <i>Surface Design</i>	34
II.3 Terumbu Karang	51

II.3.1 Pengertian Terumbu Karang	51
II.3.2 Habitat	52
II.3.3 Bentuk Pertumbuhan Terumbu Karang	53
II.4 Busana	64
II.4.1 Pengertian Secara Umum	64
II.4.2 Fungsi Busana	64
II.4.3 Klasifikasi Fesyen	66
II.5 Pakaian Adat Nusa Tenggara Timur	69
II.5.1 Pengertian Pakaian Adat Secara Umum	69
II.5.2 Pakaian Adat NTT	70
Bab III Proses Perancangan.....	74
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	74
III.1.1 Data Lapangan	75
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	84
III.1.3 Analisa Perancangan	118
III.1.4 Skema Perancangan.....	119
III.2 Konsep Perancangan	121
III.2.1 Analisa Brand Pembanding	121
III.2.2 Deskripsi Konsep	126
III.2.3 Konsep <i>Mood Board</i>	128
III.2.4 Target Market.....	129
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	130
III.3 Hasil Eksplorasi	130
III.3.1 Data Eksplorasi Lanjutan.....	130
III.3.2 Eksplorasi Komposisi	144
III.4 Desain Produk	156
III.4.1 Sketsa Produk.....	156
III.4.2 Proses Produksi	159
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	160

III.5 Produk Akhir.....	163
III.5.1 Visualisasi Produk Akhir	163
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	164
BAB IV PENUTUP	165
IV.1 Kesimpulan	165
IV.2 Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN	172