

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR BAGAN..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | vi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Batasan Masalah | 3 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.7 Metodologi Penelitian | 4 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II STUDI LITERATUR | 6 |
| 2.1 <i>Eco Fashion</i>..... | 6 |
| 2.2 Limbah Tekstil | 7 |
| 2.3 <i>Local Brand Modest Wear Bandung</i>..... | 12 |
| 2.4 Teknik Pengolahan Tekstil..... | 14 |
| 2.5 <i>Fabric Manipulation</i> | 16 |
| 2.6 Lipit | 19 |
| 2.7 <i>Fashion</i> | 20 |
| 2.8 Getuk | 28 |
| BAB III PROSES PERANCANGAN | 30 |
| 3.1 Latar Belakang Perancangan..... | 30 |

| | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|----|
| 3.1.1 | Data Lapangan | 30 |
| 3.1.2 | Data Eksplorasi Awal | 35 |
| 3.1.3 | Analisa Perancangan..... | 38 |
| 3.2 | Konsep Perancangan | 39 |
| 3.2.1 | <i>Brand</i> Pembanding..... | 39 |
| 3.2.2 | Deskripsi Konsep..... | 41 |
| 3.2.3 | Konsep <i>imageboard</i> | 41 |
| 3.2.4 | Target Market | 42 |
| 3.2.5 | Konsep <i>Lifestyle Board</i> | 42 |
| 3.3 | Hasil Eksplorasi..... | 43 |
| 3.3.1. | Eksplorasi lanjutan | 43 |
| 3.3.2. | Eksplorasi Terpilih..... | 39 |
| 3.4 | Desain Produk | 40 |
| 3.4. 1 | Sketsa Produk..... | 40 |
| 3.4.2 | Proses Produksi | 44 |
| 3.4.3 | Konsep Merchandise..... | 46 |
| 3.5 | Produk Akhir..... | 48 |
| 3.5.1 | Visualisasi Produk..... | 48 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 50 |
| 4.1. | Kesimpulan | 50 |
| 4.2. | Saran | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 52 |
| LAMPIRAN..... | | 54 |