

DAFTAR PUSTAKA

- Ciptandi, F. (2019). The Innovation of Tuban's Traditional Cloth through The Involvement of Fashion Designer's Role. In 5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018. Atlantis Press.
- Ciptandi, F. (2020). Innovation of motif design for traditional batik craftsmen. In Understanding Digital Industry: Proceedings of the Conference on Managing Digital Industry, Technology and Entrepreneurship, July 10-11, 2019, Bandung, Indonesia (p. 302). Routledge.
- Ciptandi, F., & Sachari, A. (2018). The Face of Traditional Cloth Tradition of Tuban Society, East Java, Indonesia. *Fashion, Industry and Education*, 16(1), 56-69.
- Ciptandi, F., Sachari, A., & Haldani, A. (2016). Fungsi dan Nilai pada Kain Batik Tulis Gedhog Khas Masyarakat di Kecamatan Kerek. Kabupaten Tuban. Jawa Timur. *Panggung*. 26(3).
- Ciptandi, F., Sachari, A., Haldani, A., & Sunarya, Y. Y. (2016). Inventory on Motif of Traditional Batik Tulis Gedhog of Kerek Community, Tuban Sub District, East Java. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal*, 3(1).
- Ciptandi, F., Sachari, A., Haldani, A., & Sunarya, Y. Y. (2018). Identity Shift On Traditional Clothes For Women Tuban, East Java, Indonesia. In 4th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017. Atlantis Press.
- Ciptandi, F. (2018): Transformasi Desain Struktur Tenun Gedog dan Ragam Hias Batik Tradisional Khas Tuban Melalui Eksperimen Karakteristik Visual, Disertasi Program Doktor, Institut Teknologi Bandung.
- Gofar, Mia (2010). Beading Itu Apa. Diakses pada www.studiomanik.wordpress.com (17 Desember 2019, 23:37)
- Hervianti, D. F., & Nursasari, F. (2018). Perancangan Busana Zero Waste Dengan Teknik Draping Pattern Making Pada Pola Kimono. *Jurnal Atrat*, 5(3).
- Lestari, S. B. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*, 14(3), 225-238.
- Nugroho, A., Fianto, AYA., & Hidayat, w,. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Batik Tuban Sebagai Upaya Pelestarian Nilai- Nilai Budaya. Surabaya: Art Nouveau.

- Nuraziza, H., & Ciptandi, F. (2018). Perancangan Produk Busana Ready-to-wear Dengan Menggunakan Kain Tenun Gedog Tuban Dan Kintsugi Sebagai Inspirasi. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).
- Nurcahyanti, D., & Affanti, T. B. (2019). Pengembangan Desain Batik Kontemporer Berbasis Potensi Daerah dan Kearifan Lokal. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(3), 391-402.
- Pelangi, Tiara. 2008. *Batik Trendy*. Jakarta: Tiara Aksa.
- Ramadhana, I. (2014). Pengembangan Usaha Sentra Industri Kecil Batik Tulis Gedog Sebagai Potensi Ekonomi Lokal Kabupaten Tuban. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya: Surabaya.
- Ratna, Biliq & Friend. 2008. *Padu Padan Batik*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Tabroni, MI. (2011). Teknik Sablon Sebagai Media Apresiasi Karya Desain Pada Tshirt. Fakultas Komunikasi dan Multimedia, Bina Nusantara University: Jakarta Barat.
- Wardoyo, D., Syakir, S., & Syarif, M. I. (2019). Eskplorasi Motif Batik Kontemporer (Kajian Pada Industri Batik Rumah Batik Wardi Desa Galuh Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga). *Eduarts: Journal of Arts Education*, 8(3), 35-44.
- Wardoyo, S., Widodo, ST. (2018). Kreasi Motif Pada Produk Tie-Dye (Ikat Celup) Di Kota Yogyakarta. Yogyakarta: Badan Penerbit Institut Seni Indonesia Yogyakarta.