

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tuban.....	7
2.2 Batik.....	9
2.3. Batik Gedog Tuban.....	12
2.3.1 Warna Batik Gedog Tuban	13
2.3.2 Motif Batik Gedog Tuban	17
2.3.3 Perkembangan Batik Gedog Tuban	21
2.4 Tenun Gedog	25
2.5 Motif Komtemporer.....	29
2.6 Tekstil	29
2.7 Teknik <i>Surface Design</i>	32
2.7.1 Pengertian Teknik <i>Surface Design</i>	32
2.7.2 Macam Macam Teknik <i>Surface Design</i>	33
2.8 Busana	35
BAB III SISTEMATIKA PERANCANGAN.....	36
3.1 Latar Belakang Perancangan	36
3.1.1 Data Lapangan	36
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	39
3.1.3 Analisa Perancangan	87
3.2 Konsep Perancangan.....	87
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandang	87
3.2.2 Deskripsi Konsep	89
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	91
3.2.4 <i>Customer Profile</i>	92
3.2.5 Konsep Lifestyle Board	93
3.3 Hasil Eksplorasi.....	94
3.3.4 Eksplorasi Lanjutan.....	94
3.4 Desain Produk	103

3.4.4	Sketsa produk.....	103
3.4.5	Proses Produksi.....	105
3.4.6	Konsep <i>Merchandise</i>	108
3.5	Produk Akhir	111
3.5.4	Visualisasi Produk.....	111
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		114
4.1	Kesimpulan.....	114
4.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116