

# DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Unsur Rupa dan Prinsip Desain .....	7
II.1.1 Unsur Rupa .....	7
II.1.2 Prinsip Rupa .....	12
II.2 Tekstil.....	13
II.2.1 Klasifikasi Serat Tekstil .....	13
II.3 Rekalatar Tekstil.....	14
II.3.1 <i>Manipulating Fabric</i> .....	14
II.4 <i>Fashion</i> .....	16
II.4.1 Pengertian <i>Fashion</i> .....	16
II.4.2 Tipe <i>Fashion</i> .....	16
II.4.3 <i>Siluet Fashion</i> .....	18

II.4.4 Detail Busana.....	21
II.4.5 Jenis Busana .....	25
II.4.6 <i>Modest Wear</i> .....	28
II.4.7 <i>Travel Wear</i> .....	31
II.5 Gaya Hidup .....	32
II.5.1 Gaya Hidup Minimalis .....	32
II.5.1.1 <i>Layering</i> .....	33
II.6 Fenomena Berwisata.....	34
II.6.1 Tren Berwisata di Indonesia .....	35
II.6.2 Kategori <i>High Season</i> .....	35
II.6.3 Negara Empat Musim.....	36
II.6.4 Musim di Korea Selatan.....	37
II.6.5 Musim di Jepang.....	43
II.6.6 Pakaian Berdasarkan Musim .....	48
II.7 Perencanaan Bisnis .....	48
II.7.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	48
II.7.2 Analisis SWOT .....	55
BAB III.....	56
KONSEP DAN PROSES BERKARYA .....	56
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	56
III.1.1 Data Lapangan .....	56
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	59
III.1.3 Analisa Perancangan.....	62
III.2 Konsep Perancangan.....	64
III.2.1 Analisa <i>Brand Pemanding</i> .....	64
III.2.2 Analisa SWOT Brand Pemanding.....	67
III.2.3 Deskripsi Konsep .....	72
III.2.4 Konsep <i>Imageboard</i> .....	74
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle board</i> .....	75
III.2.6 Analisa SCAMPER .....	76
III.3 Hasil Eksplorasi.....	78
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	78
III.4 Desain Produk .....	89

<b>III.4.1 Sketsa Produk</b> .....	89
<b>III.4.2 Proses Produksi</b> .....	100
<b>III.4.3 Konsep <i>Merchandising</i></b> .....	100
<b>III.5 Produk Akhir</b> .....	106
<b>III.5.1 Visual Produk</b> .....	106
<b>III.5.2 Visual <i>Merchandising</i></b> .....	111
<b>III.6 Perencanaan Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i></b> .....	114
<b>BAB IV</b> .....	117
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	117
<b>IV.1 Kesimpulan</b> .....	117
<b>IV.2 Saran</b> .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	119
<b>LAMPIRAN</b> .....	122