

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Metodologi Penelitian.....	5
1.8 Sistematika Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Busana Modest.....	7
2.1.1 Pengertian Busana Syar'i.....	8
2.1.2 Kriteria Busana Syar'i.....	8
2.1.3 Perkembangan Busana Syar'i di Indonesia.....	12
2.2 Zero Waste	19
2.2.1 Pengertian Zero waste.....	19
2.2.2 Perkembangan Metode Zero Waste	19
2.2.3 Klasifikasi Zero Waste.....	20
2.3 Tenun Lurik	24
2.3.1 Pengertian Tenun Lurik	24
2.3.2 Sejarah Kain Tenun Lurik.....	25
2.3.3 Proses Pembuatan Tenun Lurik	26

2.3.4	Corak Kain Tenun Lurik.....	30
BAB 3 KONSEP DAN PERANCANGAN.....		35
3.1	Latar Belakang Perancangan.....	35
3.1.1	Data Lapangan	35
3.1.2	Analisa Perancangan.....	44
3.2	Konsep Perancangan.....	46
3.2.1	Analisa Brand Pembanding.....	46
3.2.2	Hasil Eksplorasi	50
3.2.3	Deskripsi Konsep	88
3.2.4	Moodboard dan Color Scheme	89
3.2.5	Target Market	90
3.2.6	Lifestyle Board	91
3.3	Desain Produk.....	92
3.3.1	Sketsa Produk	92
3.3.2	Proses Produksi.....	95
3.3.3	Konsep Merchandise.....	100
3.4	Produk Akhir.....	101
3.4.1	Visualisasi Produk	101
3.4.2	Visualisasi Merchandise	109
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN		112
4.1	Kesimpulan	112
4.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN		117