

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1 Latar Belakang	1
I. 2 Identifikasi Masalah	2
I. 3 Rumusan Masalah	2
I. 4 Tujuan.....	3
I. 5 Manfaat.....	3
I. 6 Batasan Masalah	3
I. 7 Metodologi Penelitian	3
I. 8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI LITERATUR	6
II. 1 Limbah	6
II. 1. 1 Jenis-Jenis Limbah.....	6
II. 1. 2 <i>Styrofoam</i>	7
II. 1. 3 Waring/ Karung Jaring.....	10
II. 1. 4 <i>Plastic Wrap</i>	11
II. 2 <i>Fashion</i>	12
II. 3 Teknik Tekstil.....	23
II. 3. 1 <i>Surface Textile Design</i>	23
II. 4 Teknik <i>Interlocking</i> Modular	28

II. 5 Reduce, Reuse, dan Recycle.....	30
II. 6 Tari Barong dan Rangka	32
II. 7 Unsur Rupa dan Prinsip Desain	34
II.7.1 Unsur Rupa.....	34
II.7.2 Prinsip Desain.....	37
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	41
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	41
III.1.1 Data Lapangan.....	41
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	43
III.1.3 Langkah Eksplorasi	46
III.1.4 Analisa Perancangan.....	49
III.2 Skema Perancangan.....	50
III.2.1 Deskripsi Konsep.....	52
III.2.2 Tema	53
III.2.3 Moodboard / <i>Imageboard</i>	54
III.2.4 <i>Konsep Lifestyle Board</i>	55
III.2.4 <i>Analisa Brand Pemandang</i>	56
III.2.1 Target Market	57
III.3 Hasil Eksplorasi.....	58
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	58
III.3.2 Eksplorasi Terpilih	67
III.4 Desain Produk	69
III.4.1 Sketsa.....	70
III.4.2 Proses Produksi	74
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	76
III.5 Produk Akhir.....	77
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
IV. 1 Kesimpulan	78
IV. 2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81