

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Pembagian Produk Mode.....	10
Tabel 2.2 Data Responden Gen Z.....	25
Tabel 2.3 Eksperimen Fase 1.....	53
Tabel 2.4 Analisa Perancangan.....	54
Tabel 2.5 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	59
Tabel 2.6 Eksperimen Fase 2.....	64
Tabel 2.7 Eksperimen Fase 3.....	67
Tabel 2.8 Eksperimen Fase 4.....	73