

Daftar Isi

Abstrak.....	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	x
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	5
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 Studi Pustaka.....	7
2.1 <i>Ready To Wear</i>	7
2.1.1 Segmentasi Mode	7
2.1.2 Klasifikasi <i>Ready To Wear</i>	9
2.1.3 Proses Kreasi	11
2.1.4 Proses Produksi	14
2.2 <i>Traveling</i>	17
2.2.1 Pengertian <i>Traveling</i>	17
2.2.2 Pengunjung dalam Pariwisata.....	18
2.2.3 Generasi Z dalam <i>Traveling</i>	19
2.2.4 Gen Z Sebagai <i>Flashpacker</i>	29
2.3 Kain Lurik.....	33
2.3.1 Pengertian Kain Lurik	33
2.3.2 Sejarah Kain Lurik	33
2.3.3 Corak Kain Lurik.....	34

2.3.4 Motif Kain Lurik	35
2.4 <i>Zero Waste</i>	39
2.4.1 Pengertian <i>Zero Waste</i>	39
2.4.2 Sejarah <i>Zero Waste</i>	41
BAB 3 Proses Perancangan.....	44
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	44
3.1.1 Data Lapangan.....	45
3.1.2 Eksplorasi Awal	50
3.1.3 Analisa Perancangan	54
3.1.4 Analisa Desain.....	55
3.2 Konsep Perancangan.....	57
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	57
3.2.2 Konsep Perancangan	60
3.3 Hasil Eksplorasi	62
3.3.1 Eksplorasi Fase 2.....	62
3.3.2 Eksplorasi Fase 3.....	65
3.3.3 Eksplorasi Akhir.....	70
3.4 Desain Produk.....	73
3.4.1 Sketsa Produk	73
3.4.2 Proses Produksi	79
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	81
3.5 Produk Akhir.....	82
3.5.1 Visualisasi Produk.....	82
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	83
BAB 4 Kesimpulan dan Saran	86
4.1 Kesimpulan	86
4.2 Saran	87
Daftar Pustaka.....	88
Lampiran	91