

Daftar Gambar

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Piramida Segmentasi Mode..... | 8 |
| Gambar 2.2 Technical Drawing | 14 |
| Gambar 2.3 Proses ‘Ban Berjalan’ pada Produksi..... | 16 |
| Gambar 2.4 Grafik Leisure Trips Gen Z dan Millennial | 20 |
| Gambar 2.5 Grafik Gen Z dalam Merencanakan Leisure Trip | 21 |
| Gambar 2.6 Grafik Peran Gen Z dalam Keuangan ketika Liburan..... | 22 |
| Gambar 2.7 Penggunaan Perangkat dalam Merencanakan Perjalanan | 22 |
| Gambar 2.8 Penggunaan Perangkat dalam Memesan Aktifitas Liburan | 23 |
| Gambar 2.9 Perbandingan Gen Z dan Millennial dalam Media Sosial | 24 |
| Gambar 2.10 Grafik Motivasi Wisatawan Gen Z | 25 |
| Gambar 2.11 Grafik Pemilihan Media Pemesanan Transportasi Gen Z..... | 26 |
| Gambar 2.12 Grafik Pemilihan Akomodasi Gen Z..... | 27 |
| Gambar 2.13 Grafik Media Sosial yang Dipilih oleh Gen Z | 28 |
| Gambar 2.14 Grafik Faktor Gen Z dalam Menentukan Tujuan Wisata..... | 29 |
| Gambar 2.15 Perbedaan Backpacker dan Flashpacker | 31 |
| Gambar 2.16 Flashpacking Kit | 32 |
| Gambar 2.17 Corak Lajuran..... | 34 |
| Gambar 2.18 Corak Pakan Malang | 35 |
| Gambar 2.19 Corak Cacahan | 35 |
| Gambar 2.20 Motif Kluwung..... | 36 |
| Gambar 2.21 Motif Tuluh Watu | 36 |
| Gambar 2.22 Motif Tambar Pecah | 37 |
| Gambar 2.23 Motif Lompatan | 37 |
| Gambar 2.24 Motif Telupat | 38 |
| Gambar 2.25 Motif Sapit Urang | 38 |
| Gambar 2.26 Motif Udan Liris | 39 |
| Gambar 2.27 Motif Lurik Dringin | 39 |
| Gambar 2.28 Desain oleh Holly Mcquillan | 41 |
| Gambar 2.29 Kimono Pattern oleh Tarrant..... | 42 |
| Gambar 2.30 Celana Pendek Pria di Turki & Celana Panjang Cina di Tilke .. | 42 |
| Gambar 2.31 Blus Wanita dari Denmark..... | 43 |

| | |
|--|----|
| Gambar 2.32 Pola Kemeja <i>Zero Waste</i> | 43 |
| Gambar 3.1 <i>Travel Blogger Instagram Post</i> | 45 |
| Gambar 3.2 Toko Dibyo Lurik | 46 |
| Gambar 3.3 Koleksi Dibyo Lurik | 47 |
| Gambar 3.4 Seminar <i>Draft Talks: Sustainability in Fashion</i> | 47 |
| Gambar 3.5 Poster Seminar Trend Forecasting 21/22 | 49 |
| Gambar 3.6 Sub Tema Trend Forecast 21/22 | 49 |
| Gambar 3.7 Topik <i>Zero Waste Fashion</i> | 50 |
| Gambar 3.8 Topik <i>Strategies of Sustainability in Fashion</i> | 50 |
| Gambar 3.9 <i>Someday Collection</i> | 57 |
| Gambar 3.10 <i>Claude Official Collection</i> | 58 |
| Gambar 3.11 <i>Moodboard</i> | 60 |
| Gambar 3.12 <i>Muse Target Market</i> | 61 |
| Gambar 3.13 <i>Lifestyle Board</i> | 62 |
| Gambar 3.14 Sketsa Produk..... | 73 |
| Gambar 3.15 Desain 1 | 74 |
| Gambar 3.16 Desain 2..... | 75 |
| Gambar 3.17 Desain 3..... | 76 |
| Gambar 3.18 Desain 4..... | 77 |
| Gambar 3.19 Desain 5..... | 78 |
| Gambar 3.20 Proses Produksi | 79 |
| Gambar 3.21 Perendaman Kain Lurik | 80 |
| Gambar 3.22 <i>Fitting Manekin</i> | 81 |
| Gambar 3.23 Foto Produk Desain 1 | 82 |
| Gambar 3.24 Foto Produk Desain 4..... | 83 |
| Gambar 3.25 Logo dan <i>Typography</i> | 83 |
| Gambar 3.26 Desain <i>Merchandise</i> Bagian Luar | 84 |
| Gambar 3.27 Desain <i>Merchandise</i> Bagian Dalam..... | 85 |