

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
BAB I.....	9
PENDAHULUAN.....	9
I.1 Latar Belakang	9
I.2 Identifikasi Masalah.....	10
I.3 Rumusan Masalah.....	10
I.4 Batasan Masalah.....	10
I.5 Tujuan Penelitian	11
I.6 Manfaat Penelitian	11
I.7 Metodelogi Penelitian.....	11
I.8 Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
STUDI LITERATUR.....	14
II.1 Tekstil	14
II.1.1 Pengertian Secara Umum.....	14
II.1.2 Pengertian Karung Goni	14
II.1.3 Perkembangan Karung Goni.....	14
II.2 surface design	30
II.2.1 Pengertian secara umum	30
II.2.2 Klasifikasi <i>surface design</i>	31
II.3 Embellishment	38
II.3.1 Pengertian Embellishment	38
II.3.2 Fungsi Embellishment.....	38
II.3.3 Klasifikasi Embellishment.....	40
II.3.4 Teknik Embellishment.....	40
II.4 Unsur Rupa	42
II.4.1 Pengertian <i>Fashion</i>	42
II.4.2 Pengertian Unsur Rupa	42
II.4.3 Unsur Rupa.....	45

II.4.4	Prinsip Rupa	
II.5	Fashion.....	46
II.6	Pengertian Fashion	46
 II.6.1	Klasifikasi fashion	46
 II.6.2	Perkembangan fashion.....	46
BAB III.....		51
PROSES PERANCANGAN.....		51
 III.1	Latar Belakang Perancangan	51
 III.1.1	Data Lapangan	52
 III.1.2	Data Eksplorasi Awal	59
 III.1.3	Analisa Perancangan	88
 III.1.4	Skema Perancangan.....	89
 III.2	Konsep Perancangan	90
 III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	90
 III.2.2	Deskripsi Konsep.....	93
 III.2.3	Konsep <i>Image Board</i>	95
 III.2.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>.....	96
 III.3	Hasil Eksplorasi	97
 III.3.1	Data Eksplorasi Lanjutan	97
 III.3.2	Eksplorasi Komposisi.....	108
 III.4	Desain Produk	116
BAB IV		51
 IV.1	Kesimpulan.....	99
 IV.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	117	