

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Penelitian.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
1. 6 Manfaat Penelitian	3
1. 7 Metode Penelitian	4
1. 8 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
Studi Literatur	6
II. 1 Plastik.....	6
II. 1. 1 Klasifikasi Plastik.....	6
II. 2 Limbah Plastik.....	7
II. 2. 1 Dampak Limbah Plastik	8
II. 2. 2 Jenis Kemasan Berbahan Plastik.....	10
II. 3 Daur Ulang	15
II. 3. 1 Material Daur Ulang.....	16
II. 3. 2 Daur Ulang Limbah Plastik.....	16
II. 3. 3 Daur Ulang Limbah Botol Plastik Polyethylene Perephtalate (PET).....	17
II. 3. 4 Hubungan antara Daur Ulang dan Eco Design.....	17
II. 4 Hot Textile.....	19
II. 4. 1 Jenis Alat Penghantar Panas.....	19
II. 4. 2 Material untuk Hot Textile	20

II. 5 Fesyen.....	21
II. 5. 1 Pengertian fesyen	21
II. 5. 2 Sejarah Fesyen.....	22
II. 5. 3 Klasifikasi Fesyen	22
II. 5. 4 Material Fesyen	26
II. 5. 5 Surface Treatment	28
II. 5. 6 Future Fabric	31
II. 6 Aksesoris.....	31
II. 6. 2 Jenis Aksesoris	32
BAB III	36
Proses Perancangan.....	36
III. 1 Latar Belakang Perancangan.....	36
III. 1. 1 Data Lapangan	36
III. 1. 2 Data Eksplorasi Awal.....	39
III. 1. 3 Analisa Perancangan	49
III. 2 Konsep Perancangan	50
III. 2. 1 Analisa Brand Pemandang.....	50
III. 2. 2 Deskripsi Konsep	52
III. 2. 3 Konsep Imageboard	52
III. 2. 5 Konsep Lifestyle Board	59
III. 3 Hasil Eksplorasi	60
III. 3. 1. Eksplorasi Lanjutan dan Eksplorasi Terpilih	60
III. 4 Desain Produk.....	71
III. 4. 1. Technical Drawing	74
III. 4. 2 Proses Produksi	77
III. 4. 3. Konsep Merchandise.....	86
III. 5 Produk Akhir.....	91
III. 5. 1 Visualisasi Produk.....	91
BAB IV	98
Kesimpulan dan Saran	98
IV. 1 Kesimpulan	98
IV. 2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104