

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERUNTUKAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Identifikasi Masalah .....	3
I.3    Rumusan Masalah .....	3
I.4    Tujuan Penelitian.....	3
I.5    Manfaat Penelitian.....	4
I.6    Batasan Masalah.....	4
I.7    Metode Penelitian.....	5
I.8    Sistematika Penulisan.....	5
BAB II Studi Literatur .....	7
II.1    Zero waste .....	7
II.1.1    Pengertian Zero Waste Fashion Design.....	7
II.1.2    Sejarah Zero Waste Fashion Design ..	7
II.1.3    Kriteria Zero Waste Fashion Design...	9
II.1.4    Teknik Zero Waste Fashion Design....	11
II.2 <i>Modest Wear</i> .....	15
II.2.1    Definisi Modest Wear .	15
II.2.2    Klasifikasi <i>Modest Wear</i> di Indonesia.....	16
II.3    Kain Tenun Lurik .....	17
II.3.1    Pengertian Kain Tenun Lurik .....	17
II.3.2    Sejarah Kain Tenun Lurik.....	17
II.3.3    Pembuatan Kain Lurik .....	18
II.3.4    Motif Kain Lurik.....	22

BAB III Proses Perancangan.....	26
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	26
III.1.1 Data Lapangan.....	26
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	30
III.1.2.1 Eksplorasi Fase 1.....	30
III.1.2.2 Eksplorasi Fase 2.....	36
III.1.2.3 Eksplorasi Fase 3.....	41
III.1.3 Analisa Perancangan.....	47
III.1.4 Analisa Karakteristik Material.....	48
III.2 Konsep perancangan.....	50
III.2.1 Analisa Brand Pembanding.....	50
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	53
III.2.3 Konsep <i>Image Board</i> .....	54
III.2.4 <i>Customer Profil</i> .....	54
III.2.5 <i>Lifestyle Board</i> .....	55
III.3 Hasil Eksplorasi.....	56
III.4 Desain Produk .....	64
III.4.1 Sketsa Produk.. .....	65
III.4.2 Proses Produksi.....	70
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> ... ..	72
III.5 Produk Akhir .....	75
III.5.1 Visualisasi Produk.....	75
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	76
BAB IV KESIMPULAN .....	78
IV.1 Kesimpulan.....	78
IV.2 Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	82