

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	5
ABSTRAK .....	1
<i>ABSTRACT</i> .....	2
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR GAMBAR .....	10
DAFTAR TABEL .....	14
BAB I PENDAHULUAN .....	15
I.1 Latar Belakang .....	15
I.2 Identifikasi Masalah .....	17
I.3 Rumusan Masalah .....	17
I.4 Batasan Masalah .....	17
I.5 Tujuan Penelitian .....	18
I.6 Manfaat Penelitian .....	18
I.7 Metodologi Penelitian .....	18
I.8 Sistematika Penulisan .....	19
BAB II STUDI PUSTAKA .....	20
II.1. Unsur Desain .....	20
II.1.2 Prinsip Desain .....	24
II.2 Desain Tekstil .....	26
II.2.1 Desain Tekstil Rekarakit ( <i>Structure Design Textile</i> ) .....	26
II.2.2 Desain Tekstil Rekalatar ( <i>Surface Design Textile</i> ) .....	27
II.3 Celup Ikat .....	27
II.3.1 Bahan perintang .....	30
II.4 Mordan .....	31
II.5 Tekstil .....	31
II.5.1 Klasifikasi Tekstil Berdasarkan Serat .....	32
II.6 Pewarna Alam .....	35

II.7 Indigofera Tinctoria L. (Tarum) .....	35
II.7.1 Indigofera Sebagai Pewarna Alami .....	37
II.8 <i>Fashion</i> .....	39
II.8.1 Desain Busana .....	39
II.8.2 Klasifikasi Busana .....	40
II.9 Klasifikasi <i>Sportswear</i> .....	42
II.9.1 <i>Sportswear</i> .....	42
II.9.2 <i>Activewear</i> .....	44
II.9.3 <i>Athleisure</i> .....	45
II.10 Gaya Hidup.....	46
II.10.1 Pengertian Gaya Hidup.....	46
II.10.2 Gaya Hidup Sehat.....	47
II.10.3 Kesadaran kesehatan ( <i>Health Consciousness</i> ) .....	48
II.11 Yoga .....	48
II.11.1 Perkembangan Yoga saat ini .....	49
II.12 Kota Bandung.....	52
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	55
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	55
III.1.1 Data Lapangan .....	55
III.1.2 Data Eksesplorasi.....	75
III.1.2.1 Eksplorasi Awal Teknik Ikat Celup .....	76
III.1.3 Analisa Perancangan .....	83
III.2 Konsep Perancangan .....	84
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	84
III.2.2 Deskripsi Konsep .....	87
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	89
III.2.4 Customer Profile/ Target Market .....	94
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	95
III.3 Hasil Eksplorasi .....	96
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	96
III.3.2. Eksplorasi Terpilih.....	104