

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Perancangan	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II STUDI LITERATUR.....	6
II. 1 Block Printing.....	6
II.1.1 Sejarah <i>Block Printing</i>	6
II.1.2 Jenis Block Printing	7
II.1.3 Teknik Pewarnaan Block Printing	8
II. 2 Tekstil	10
II. 3 Klasifikasi Desain Tekstil	10
II.3.1 Reka Rakit (<i>structure Design</i>)	11
II.3.2 Reka Latar (<i>surface Design</i>).....	13
II. 4 Serat Tekstil.....	17
II.4.1 Klasifikasi Serat Tekstil	17
II. 5 Motif	18
II.5.1 Tipe Pengulangan Motif	21
II. 6 Rumah Gadang	22
II.6.1 Pengertian Rumah Gadang	22
II.6.2 Motif Ukiran Rumah Gadang	23
II. 7 Unsur Rupa.....	29
II.7.1 Prinsip Dasar Seni Rupa.....	32
II. 8 <i>Fashion</i>	34
BAB III PROSES PERANCANGAN	38
III.1 Latar Belakang Perancangan	38
III.1.1 Data Lapangan	38
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	39
III.1.3 Analisa Perancangan	44

III.2 Konsep Perancangan.....	46
III.2.1 Analisa Brand Pemandangan	46
III.2.2 Deskripsi Konsep	47
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	48
III.2.4 <i>Customer Profile</i>	49
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	50
III.3 Hasil Eksplorasi.....	51
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	51
III.3.2 Hasil Eksplorasi Terpilih.....	57
III.4 Desain Produk	60
III.4.1 Sketsa Produk.....	60
III.4.2 Proses Produksi.....	67
III.4.3 Konsep Merchandise	69
III.4.4 Produk Akhir.....	72
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 74
IV.1 Kesimpulan.....	74
IV.2 Saran	75
 DAFTAR PUSTAKA	 76