

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan.....	3
1.6 Manfaat.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II STUDI LITERATUR	6
2.1 Desain.....	6
2.1.1 Arti Desain.....	6
2.1.2 Desain menurut Para Ahli.....	6
2.1.3 Prinsip Desain.....	7
2.1.4 Unsur Rupa Dasar.....	10
2.2 Busana.....	17
2.2.1 Fungsi Busana.....	19
2.2.2 Klasifikasi Busana.....	23
2.2.3 Klasifikasi Berdasarkan Tujuan.....	24
2.2.3 Detail Busana.....	25
2.3 Seragam.....	40
2.3.1 Seragam Sebagai Sarana Komunikasi.....	42

2.4 Universitas Telkom.....	43
2.4.1 Cara & Tuju Pandang.....	44
2.4.2 Konsep Logo.....	45
2.4.3 Seragam Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Telkom.....	48
2.4.4 Penerapan seragam di lingkungan Universitas Telkom.....	52
BAB III ANALISIS PERANCANGAN.....	54
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	54
3.1.1 Data Lapangan.....	54
3.1.2 Analisa Perancangan.....	60
3.2 Deskripsi Konsep.....	63
3.2.1 Analisa Brand pembanding.....	63
3.2.2 Deskripsi Konsep.....	66
3.2.4 Customer Profile / Target Market.....	67
3.2.5 Konsep Lifestyle Board.....	67
3.3 Hasil Eksplorasi Awal.....	68
3.3.1 Hasil Analisa Eksplorasi pada Detail.....	68
3.3.2 Desain Eksplorasi Lanjutan.....	74
3.4 Desain Produk.....	86
3.4.1 Desain Seragam Terpilih.....	86
3.4.2 Proses Produksi.....	89
3.5 Produk Akhir.....	90
BAB IV KESIMPULAN.....	94
4.1 Kesimpulan.....	94
4.2 Saran.....	94