

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGHANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan	3
I.6 Manfaat	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Sistematika penulisan.....	4
BAB II.....	6
STUDI LITERATUR.....	6
II.1 <i>Block Printing</i>	6
II.1.1 Sejarah <i>Block Printing</i>	6
II.1.2 Prinsip Teknik <i>Block Printing</i>	7
II.1.3 Teknik <i>Block Printing</i>	9
II.1.4 Klasifikasi <i>Block Printing</i>	9
II.2 Teknik Pasta <i>Puff</i>	11
II.3 Sampah	12
II.3.1 Jenis Sampah Berdasarkan Sifat.....	12
II.4 Plastik	13
II.4.1 Karakteristik Plastik	15

II.4.2 Daur ulang plastik	17
II.5 Rupa Dasar.....	18
II.5.1 Unsur Rupa.....	19
II.5.2 Prinsip-Prinsip Seni Rupa	23
II.6 <i>Fashion</i>	24
II.6.1 Pengertian <i>fashion</i>	24
II.6.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	24
II.6.3 Klasifikasi Busana	25
BAB III	30
PROSES PERANCANGAN.....	30
III.1 Latar Belakang Perancangan	30
III.1.1 Data Lapangan	30
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	33
III.1.3 Analisa Perancangan	73
III.2 <i>Brand</i> pembanding	74
III.2.1 Imaji Studio	75
III.2.2 Kuluua Maui	75
III.2.3 Dibba Official	76
III.2.4 Perbandingan Brand	77
III.3 Konsep Perancangan	78
III.3.1 Konsep <i>Imageboard</i>	78
III.3.2 <i>Customer Profil/Target Market</i>	79
III.4 Hasil Eksplorasi.....	81
III.4.1 Eksplorasi Lanjutan.....	81
III.4.2 Eksplorasi Terpilih	85
III.5 Desain produk.....	88
III.5.1 Sketsa Produk.....	88
III.5.2 Proses Produksi	89
III.5.3 Konsep <i>Merchandise</i>	91
BAB IV	96
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
IV.1 Kesimpulan	96

IV.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102