

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERANCANGAN PRODUK BUSANA <i>READY TO WEAR</i> WANITA PENYUKA MUSIK <i>INDIE FOLK</i> DI KOTA BANDUNG.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Studi Literatur	6
II.1 Teori Desain	6
II.2 Unsur Rupa	6
II.3 Prinsip Desain.....	10
II.4 <i>SCAMPER</i>	15
II.5 Pengertian Busana	15
II.5.1 Pengelompokan Busana.....	15
II.5.2 Musik dan Busana	17
II.6 Tekstil	21
II.6.1 <i>Surface Textile Design</i>	24
II.7 Pengertian Musik	27
II.7.1 Pengertian Musik Indie.....	27

II.7.2 Musik <i>Folk</i>	28
II.7.3 Musik <i>Indie Folk</i> di Indonesia.....	35
II.8 Bandung Kota Kreatif	42
II.8.1 Komunitas.....	42
II.8.2 Kineruku.....	43
Bab III PROSES PERANCANGAN	46
III.1 Latar Belakang Perancangan	46
III.1.1 Data Lapangan	46
III.1.2. Data Eksplorasi	63
III.2 Analisa Perancangan	74
III.3 Konsep Perancangan	74
III.3.1 Brand Pembanding	74
III.3.2 Deskripsi Konsep	77
III.3.3 Konsep <i>Imageboard</i>	78
III.3.4 <i>Customer Profile/ Target Market</i>	78
III.3.5 Lifestyle board.....	79
III.4 Hasil Eksplorasi.....	79
III.4.1 Eksplorasi Lanjutan.....	79
III.4.2 Eksplorasi Terpilih	91
III.5 Desain Produk	92
III.5.1 Technical Drawing	92
III.5.2 Proses Produksi	103
III.5.3 Merchandising.....	106
III.6 Produk Akhir	107
III.6.1 Visualisasi Produk.....	107
III.6.2 Visualisasi Merchandising	112
Bab IV Kesimpulan dan Saran	115
IV.1 Kesimpulan	115
IV.2 Saran.....	115
Daftar Pustaka	117