

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK BUSANA *READY TO WEAR* WANITA PENYUKA MUSIK *INDIE FOLK* DI KOTA BANDUNG

RISKA AWAL FITRIANI NIM: 1605160002

(Program Studi: Kriya Tekstil dan Mode)

Musik kini telah menjadi gaya hidup dan disebut sebagai mode baru. Fenomena ini dikenal dengan tren *Music and fashion*, dimana produk-produk fesyen yang dibuat terinspirasi dari seorang musisi atau lagu-lagu. Dan kini tren *music and fashion* semakin berkembang, banyak *brand* pakaian yang membuat suatu koleksi pakaian yang terinspirasi dari musik atau sebuah *brand* yang bekerja sama dengan seorang musisi. Berbicara tentang musik, selain sebagai hiburan, musik juga merupakan salah satu bentuk literasi. Bandung merupakan kota yang dijuluki sebagai kota kreatif yang dimana memiliki banyak komunitas. Salah satu komunitasnya adalah komunitas literer, dimana seseorang dapat mencari pengetahuan dan mengembangkan diri. Selain komunitas Bandung juga melahirkan musisi-musisi ternama di bidang musik, salah satunya adalah musisi yang bergenre *folk*. Saat ini musik *folk* sangat banyak diminati oleh orang-orang terutama di kalangan muda. Potensi dari musik *folk* visual dari musik *folk* dapat dimanfaatkan, karena memiliki keunikan. Dengan metode kualitatif yaitu pengumpulan data, melakukan observasi, wawancara dan eksplorasi. Maka penulis terinspirasi mengangkat potensi musik *folk* untuk dijadikan sebagai inspirasi rancangan produk busana *ready to wear* wanita penyuka musik indie folk di kota Bandung menggunakan teknik rekalar tekstil *tye dye* dan *manipulating fabric*. Yang diharapkan adanya alternatif produk fesyen yang memuat hasil eksplorasi teknik rekalar tekstil dengan inspirasi musik *folk*.

Kata Kunci : Bandung, Musik *Indie Folk*