

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	1
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	3
1.8 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II Studi Pustaka .....	6
II.1 Elemen dan Prinsip Desain .....	6
II.1.1 Pengertian Elemen dan Prinsip Desain .....	6
II.1.1.2 Elemen .....	6
II.1.1.3 Prinsip Desain .....	17
II.2 Fashion .....	22
II.2.1 Pengertian Fashion .....	22
II.2.2 Jenis Produk Fashion .....	22
II.3 Tekstil .....	25
II.3.1 Pengertian Tekstil .....	25
II.3.2 Klasifikasi Tekstil .....	26
II.4 Klasifikasi Pakaian Olahraga .....	27
II.5 Serat .....	32
II.5.1 Pengertian Serat .....	32
II.5.2 Klasifikasi Serat .....	32
II.5.3 Tencel .....	33
II.6 <i>Textile Design</i> .....	35
II.6.1 Pengertian <i>Surface</i> .....	35

II.7 <i>Print</i> .....	36
II.7.1 Pengertian <i>Print</i> .....	36
II.8 <i>Digital Printing</i> .....	36
II.8.1 Jenis <i>Digital Printing</i> .....	36
II.8.2 Perkembangan Teknik <i>Digital Printing</i> .....	37
II.9 Motif .....	38
II.9.1 Stilasi .....	38
II.9.2 Arah dan Orientasi / <i>Directionality and Orientation</i> .....	38
II.9.3 Jenis Motif.....	40
II.9.4 Jenis Repetisi.....	44
II.10 Art Deco .....	45
II.10.1 Pengertian Art Deco .....	45
II.11 Zumba .....	48
II.11.1 Jenis Zumba.....	50
II.11.2 Gaya Pakaian Zumba .....	51
II.11.3 Perkembangan Olahraga Zumba .....	53
II.12 Gaya Hidup / <i>Lifestyle</i> .....	54
II.12.1 Pengertian Gaya Hidup / <i>lifestyle</i> .....	54
II.12.2 Pengertian Gaya Hidup Sehat / <i>Healthy Lifestyle</i> .....	55
II.13 Kota Bandung .....	57
II.13.1 Geografis Bandung.....	57
II.13.2 Bandung Kota Kreatif .....	58
II.14 SCAMPER.....	59
II.14.1 <i>Subtitute</i> .....	60
II.14.2 <i>Combine</i> .....	60
II.14.3 <i>Adapt</i> .....	60
II.14.4 <i>Modify</i> .....	60
II.14.5 <i>Put to Another Use</i> .....	61
II.14.6 <i>Eliminate</i> .....	61
II.14.7 <i>Reverse / Rearrange</i> .....	61
II.15 ISPO.....	61
II.15.1 Pengertian ISPO .....	61
<b>BAB III Proses Perancangan.....</b>	<b>64</b>
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	64
III.1.1 Data Lapangan .....	64
III.1.2 Data Eksplorasi Awal .....	88
III.1.3 Analisa Perancangan.....	107
.....	107
III.1.4 SCAMPER .....	109
III.2 Konsep Perancangan .....	112
III.2.1 Analisa Brand Pembanding.....	112
III.2.2 Deskripsi Konsep .....	119
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	120
III.2.4 <i>Customer Profile / Target Market</i> .....	121
III.2.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i> .....	122
III.3 Hasil Eksplorasi.....	123
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan .....	123
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	132
III.4 Desain Produk .....	138
III.4.1 Sketsa Produk.....	139

III.4.2 Proses Produksi.....	148
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	150
III.4.4 Konsep <i>Photoshoot</i> .....	152
III.5 Produk Akhir .....	153
III.5.1 Visualisasi Produk .....	153
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	155
<b>BAB IV Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>156</b>
IV.1 Kesimpulan .....	156
IV.2 Saran.....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>161</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA GAMBAR.....</b>	<b>166</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA TABEL .....</b>	<b>168</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>169</b>