

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Batasan Masalah | 3 |
| 1.5 Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.7 Metodologi Penelitian | 4 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II STUDI LITERATUR | 7 |
| 2.1 Rupa Dasar | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Rupa Dasar | 7 |
| 2.1.2 Unsur-Unsur Desain | 7 |
| 2.1.3 Prinsip Desain | 11 |
| 2.2 Tekstil | 12 |
| 2.2.1 Pengertian Tekstil | 12 |
| 2.2.2 Rekalatar (<i>Surface Design</i>) | 13 |
| 2.2.3 Rekarakit (<i>Structure Design</i>) | 13 |
| 2.3 Fashion | 16 |
| 2.3.1 Pengertian Fashion | 16 |
| 2.3.2 Klasifikasi Fashion | 16 |
| 2.4 Variasi Pada Pinggiran Kain | 19 |
| 2.4.1 Merenda | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.2 Sejarah Merenda | 20 |
| 2.5 Tuban | 21 |
| 2.5.1 Profil Tuban | 21 |
| 2.5.2 Kain Tenun Gedog..... | 23 |
| 2.5.3 Karakteristik Tenun Gedog..... | 24 |
| BAB III PROSES PERANCANGAN..... | 26 |
| 3.1 Latar Belakang Perancangan | 26 |
| 3.1.1 Data Lapangan | 26 |
| 3.1.2 Data Eksplorasi Awal..... | 31 |
| 3.1.4 Analisa Perancangan..... | 49 |
| 3.2 Konsep Perancangan | 52 |
| 3.2.1 Analisa Brand Pemandang..... | 52 |
| 3.2.2 Deskripsi Konsep..... | 54 |
| 3.2.3 Konsep Moodboard..... | 55 |
| 3.2.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market..... | 56 |
| 3.2.5 Lifestyleboard | 56 |
| 3.2.6 Pertimbangan Eksplorasi Terpilih..... | 57 |
| 3.3 Desain Produk | 59 |
| 3.3.1 <i>Flat Drawing</i> | 59 |
| 3.3.2 Konsep Merchandise..... | 64 |
| 3.4 Produk Akhir | 67 |
| 3.4.1 Visualisasi Produk Akhir | 67 |
| BAB IV PENUTUP | 71 |
| 4.1 Kesimpulan | 71 |
| 4.2 Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN..... | 75 |