

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II STUDI LITERATUR .....	7
2.1 <i>Mixed Material</i> .....	7
2.2 Tekstil .....	8
2.2.1 Klasifikasi Serat Tekstil .....	8
2.3 <i>Embellishment</i> .....	10
2.3.1 Fungsi <i>Embellishment</i> .....	11
2.3.2 Klasifikasi Wujud <i>Embellishment</i> .....	12
2.3.3 Teknik <i>Embellishment</i> .....	13
2.4 <i>Fashion</i> .....	16
2.4.1 Pengertian <i>Fashion</i> .....	16
2.4.2 Klasifikasi <i>Fashion</i> .....	17
2.5 <i>Trend Forecast New Age Zen</i> .....	20

2.6 Unsur Rupa .....	22
2.7 Prinsip Desain .....	27
<b>BAB III PROSES PERANCANGAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Latar Belakang Perancangan .....	33
3.1.1 Data Lapangan .....	33
3.1.2 Pengolahan Material .....	36
3.1.3 Data Hasil Eksplorasi Awal .....	42
3.1.4 Stilasi Bentuk Bunga .....	56
3.1.5 Analisa Perancangan .....	59
3.2 Konsep Perancangan .....	60
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding .....	60
3.2.2 Deskripsi Konsep .....	62
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	63
3.2.4 Target Market ( <i>Customer Profile</i> ) .....	64
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	65
3.3 Hasil Eksplorasi .....	65
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan .....	65
3.3.2 Eksplorasi Terpilih .....	77
3.4 Desain Produk .....	80
3.4.1 Sketsa Produk .....	80
3.4.2 Sketsa Terpilih .....	83
3.4.3 <i>Flat Drawing</i> .....	84
3.4.4 Proses Produksi .....	85
3.4.5 Konsep Merchandise .....	86
3.5 Produk Akhir .....	88
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
4.1 Kesimpulan .....	90
4.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>