

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Bagi Peneliti.....	5
1.6.2 Manfaat Bagi Industri Fesyen	5
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
2.1 Tekstil.....	7
2.1.1 Pengertian Tekstil	7
2.1.2 Sejarah Tekstil.....	8
2.1.3 Klasifikasi Tekstil	8
2.2 Desain Tekstil.....	9
2.2.1 Rekarakit	10
2.2.1.1 Crochet	10
2.2.1.2 Teknik Crochet pada Produk Fesyen	14
2.3 Busana	16
2.3.1 Fungsi pada Busana	17
2.3.2 Unsur dan Prinsip Desain pada Busana	17
2.4 Busana Muslim	22
2.4.1 Perkembangan Busana Muslim.....	22
2.4.2 Prinsip Busana Muslim	23
2.4.3 Busana Muslim dengan Inspirasi Flora.....	24
2.5 Fesyen	26
2.5.1 Klasifikasi Fesyen	26
2.5.1.1 <i>Designer Wear</i>	27
2.6 Hijrah	28
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	30
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	30

3.1.1 Data Lapangan	30
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	33
3.1.3 Analisa Perancangan	38
3.2. Konsep Perancangan	39
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	39
3.2.2 Deskripsi Konsep	40
3.2.3 Konsep <i>Image Board</i>	41
3.2.4 Target Market.....	43
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	44
3.3 Hasil Eksplorasi	45
3.3.1 Sketsa Eksplorasi	45
3.3.2 Eksplorasi Lanjutan.....	46
3.4 Desain Produk	50
3.4.1 Sketsa Produk.....	50
3.4.2 <i>Flat Drawing</i>	57
3.4.3 Proses Produksi	58
3.5 Produk Akhir.....	59
3.5.1 Visualisasi Produk.....	59
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64