

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pasar pada jaman dahulu merupakan tempat yang digunakan masyarakat Indonesia untuk memenuhi kebutuhan. Pasar mempunyai manfaat yang besar bagi masyarakat karna sebagian masyarakat menghidupi perekonomian keluarga dengan menggantungkan pada pasar untuk menjual hasil jerih payah. Pasar juga merupakan simbol ekonomi kerakyatan, karna pasar lebih mampu menyediakan akses untuk kehidupan perekonomian bagi masyarakat umum serta kebutuhan yang disediakan jauh lebih murah. Perkembangan pasar seperti yang kita ketahui sekarang seperti supermarket, hypermart, departemen store, minimarket maupun mal. Masyarakat yang tinggal diwilayah perkotaan cenderung lebih memilih pasar modern sebagai tempat untuk membeli kebutuhan hidup sehari-hari.

Di kota Bandung terdapat Pasar Modern yang terletak di daerah Batununggal Indah. Pasar Modern Batununggal Indah Bandung merupakan salah satu pasar tradisional yang dikelola dan berkonsPep modern pertama di Bandung. Pasar ini berada didalam sebuah bangunan dikawasan perumahan elite yang terdiri dari 294 unit lapak, 429 unit kios, dan 130 unit ruko. Walaupun pasar ini adalah pasar yang dikelola secara modern sangat jauh berbeda dengan pasar tradisional karna menyediakan jasa yang bermutu, pelayanan yang baik, serta lebih tertata rapi dan bersih. Contohnya lantai yang sudah dikeramik, toilet yang bersih, tempat parkir yang luas, dan pasar modern telah memiliki cleaning service tetap yang selalu menjaga kebersihan pasar. Pasar modern batununggal indah menyediakan berbagai macam kebutuhan pokok seperti sayur mayur, daging, maupun ikan. Biasanya dipasar ini pengunjung tidak hanya berbelanja bahan makanan pokok, tetapi pengunjung juga membeli barang-barang kebutuhan seperti pakaian, alat elektronik, apotik dan foodcourt.

Pengunjung yang berbelanja dipasar modern ini adalah ibu rumah tangga kalangan menengah keatas. Dari hasil wawancara 75% pengunjung berbelanja kebutuhan pokok seperti sayur, daging, ikan, dan kebutuhan lainnya seperti sabun, shampoo,

cairan pembersih lantai, kamper dan lain lain. Kegiatan belanja yang dilakukan oleh pengunjung pasar modern batununggal indah dengan jumlah yang banyak menyebabkan pengunjung merasa kesulitan untuk membawa barang belanjannya ketika ingin berkeliling ke toko atau kios lain, karna pengunjung membawa barang belanjannya menggunakan kantong plastik yang dikaitkan ditangan.l

Berdasarkan permasalahan yang sudah dijelaskan sebelumnya maka penelitian ini akan merancang fasilitas berbelanja yang dapat memudahkan pengunjung untuk membawa barang belanjannya agar lebih merasa nyaman dalam melakukan kegiatan berbelanja. Meninjau pentingnya fasilitas berbelanja maka diperlukannya alat yang yang dapat membawa barang belanjaan dan dapat mengaitkan kantong belanjaan, agar pengunjung yang melakukan kegiatan lebih merasa nyaman dalam berbelanja, seperti slogan pada pasar batununggal indah ini sendiri “kenyamanan, kemandirian, dan kebersihan”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang, maka masalah yang didapat adalah sebagai berikut: Di kota Bandung terdapat Pasar Modern yang terletak di daerah Batununggal Indah

1. Pasar masih menjadi pilihan masyarakat Indonesia karna menyediakan bahan kebutuhan yang cukup lengkap dan harganya terjangkau.
2. Dengan tingginya minat berbelanja dipasar, pemerintah membangun pasar modern salah satunya pasar modern batununggal indah yang terletak dikota, Bandung
3. Pengunjung yang berbelanja dipasar modern batununggal indah merasa kesulitan untuk membawa barang belanjannya karna harus membawa kantong plastik yang memiliki jumlah barang yang banyak menggunakan tangan.
4. Berdasarkan permasalahan yang sudah dijelaskan diatas maka akan dirancang fasilitas berbelanja untuk memudahkan pengunjung dalam melakukan aktivitas berbelanja

### **1.3 Rumusan Masalah**

Belum tersedianya fasilitas berbelanja yang ada di Pasar Modern Batununggal menimbulkan masalah bagi pengunjung. Oleh karena itu perlunya perancangan terhadap elemen pendukung tersebut yang mengutamakan kesesuaian fasilitas terhadap kebutuhan pengunjung. Hal tersebut dapat dijabarkan sebagai beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengakomodasi pembeli atau pengunjung Pasar Modern Batununggal Indah dalam membawa barang belanjaan dalam jumlah yang banyak ?
2. Bagaimana merancang alat yang dapat mengakomodasi pembeli atau pengunjung yang berbelanja dalam jumlah yang banyak ?

### **1.4 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Merancang suatu alat yang dapat mengakomodasi aktivitas berbelanja pengunjung Pasar Modern Batununggal Indah.
2. Produk yang dirancang digunakan saat berbelanja di Pasar Modern Batununggal Indah.
3. Produk dapat digunakan di Pasar Modern Batununggal Indah.
4. Pengunjung yang berbelanja di Pasar Modern Batununggal Indah (ibu rumah tangga kalangan menengah keatas).
5. Pengunjung yang merasa kesulitan membawa barang belanjannya ketika ingin berbelanja ke kios atau toko lainnya.
6. Produk yang dirancang nantinya dapat digunakan oleh pengunjung dengan cara membawa alat tersebut ketika ingin berbelanja.