

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berbelanja adalah kegiatan rutin yang dilakukan oleh semua orang dalam jangka waktu yang tidak menentu. Tujuan orang untuk berbelanja juga berbeda-beda, biasanya orang akan berbelanja jika ada kebutuhan yang harus dipenuhi atau bahkan hanya untuk membeli sesuatu yang tidak terlalu penting dengan tujuan untuk mengurangi kejenuhan atau mengisi waktu kosong. Tempat berbelanja sendiri juga banyak jenisnya, mulai dari warung kaki lima, toserba, hingga mal. Dari berbagai macam tempat tersebut, kebutuhan yang disediakan juga berbeda-beda dan semakin besar tempat tersebut maka semakin lengkap juga barang yang disediakan.

Transmart Buah Batu adalah salah satu pusat industri *retail* yang berlokasi di Jalan Bojongsoang Raya No. 269, Bandung. Daerah ini cukup dekat dengan kawasan pendidikan Universitas Telkom. Transmart Buah Batu sendiri menyediakan berbagai macam produk yang cukup lengkap, mulai dari produk kecantikan, kebutuhan rumah tangga, kebutuhan sehari-hari, alat elektronik, dan masih banyak lagi. Tak hanya itu, Transmart Buah Batu juga menyediakan beberapa restoran dan wahana hiburan bagi para pengunjung. Maka dari itu Transmart Buah Batu lebih menargetkan konsumennya dari kalangan ekonomi menengah sampai kalangan ekonomi menengah atas. Namun hal tersebut tidak menjadi batasan karena tempat ini juga dikunjungi oleh semua kalangan masyarakat dari berbagai usia. Dengan kategori pusat perbelanjaan yang cukup besar dan berbagai macam kalangan konsumen, maka dari itu Transmart Buah Batu juga menyediakan berbagai macam fasilitas untuk memanjakan para konsumen. Seperti fasilitas keranjang belanja yang cukup lengkap, parkir yang luas, dan eskalator pada setiap lantai.

Dengan berbagai macam fasilitas yang disediakan, serta gerai yang sudah memiliki banyak cabang di berbagai daerah, maka Transmart Carrefour sendiri memiliki misi untuk menjadi *retailer* nomor satu di Indonesia tahun 2020 seperti yang tertera di *website* resmi Transmart Carrefour. Hal ini menjadikan peluang bagi penulis untuk melakukan perancangan terkait fasilitas baru di Transmart Buah Batu, yaitu troli belanja khusus untuk pembawa balita. Rencana perancangan fasilitas ini juga mendapat respon yang baik dari pengunjung, sebanyak 56.7% pengunjung menyatakan sangat setuju dan 37.8% pengunjung menyatakan setuju.

Konsep perancangan dari troli belanja khusus pembawa balita ini adalah troli yang khusus ditujukan untuk konsumen yang membawa anaknya saat berbelanja. Yang menjadikan troli belanja ini berbeda dari troli yang sudah ada di Transmart adalah troli belanja ini mengutamakan fitur tempat duduk yang nyaman dan aman, tetapi tidak melupakan fungsi utamanya sebagai keranjang belanja. Lalu desain troli ini lebih menarik dan berwarna sesuai dengan penggunaannya yaitu balita. Selain mendukung Transmart Carrefour untuk mencapai misinya, perancangan ini diharapkan dapat menjadi solusi dari beberapa permasalahan yang ditemukan di lapangan, seperti pengunjung yang sering membawa kereta anak yang dirasa tidak efektif ketika hendak berbelanja, anak-anak yang duduk di keranjang belanja, dan sebagainya.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berikut ini adalah beberapa hasil dari identifikasi masalah berdasarkan latar belakang diatas:

1. Transmart Carrefour memiliki misi untuk menjadi *retailer* nomor satu di Indonesia tahun 2020.
2. Respon pengunjung terhadap rencana perancangan ini cukup bagus, sebanyak 56.7% pengunjung menyatakan sangat setuju dan 37.8% pengunjung menyatakan setuju.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berikut ini adalah rumusan masalah berdasarkan hasil identifikasi masalah yang telah dituliskan diatas:

1. Bagaimana merancang troli belanja dengan fasilitas khusus pembawa balita di Transmart Carrefour untuk mendukung misi Transmart Carrefour menjadi *retailer* nomor satu di Indonesia tahun 2020?

### **1.4 Batasan Masalah**

Batasan-batasan pada perancangan troli belanja Transmart Buah Batu adalah sebagai berikut:

1. Troli belanja khusus pembawa balita ini hanya dirancang dan digunakan di Transmart Buah Batu sesuai dengan tempat penelitian itu sendiri

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran singkat mengenai pembahasan tentang proposal ini, maka penulis membagi proposal ini menjadi 5 bab yang saling berhubungan. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

#### **BAB I: PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II: KAJIAN UMUM**

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang data yang berupa landasan teori dan landasan empirik. Dimana setiap data tersebut berhubungan dengan proses perancangan.

### BAB III: TUJUAN DAN MANFAAT

Pada bab ini penulis menjelaskan tujuan dan manfaat yang didapat dari perancangan troli belanja khusus balita Transmart Buah Batu.

### BAB IV: METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai metode penelitian dan metode perancangan yang digunakan dalam proses perancangan troli belanja khusus pembawa balita di Transmart Buah Batu. Adapun metode yang digunakan adalah metode kualitatif dan komparasi.

### BAB V: PEMBAHASAN ANALISA ASPEK DESAIN

Pada bab ini berisi tentang analisa perancangan dengan pertimbangan desain produk yang dikaji dari berbagai aspek. Adapun analisa ini menggunakan metode komparasi dan dijelaskan dalam bentuk tabel.

### BAB VI: RENCANA TAHAP SELANJUTNYA

Pada bab ini berisi tentang konsep perancangan dan visualisasi karya yang merupakan data *real* yang didapat dari masalah desain, kemudian dalam prosesnya melakukan pertimbangan desain dari gagasan awal hingga ke gagasan akhir

### BAB VII: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang menjawab rumusan masalah yang berupa kesimpulan dan saran.