

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
LEMBAR PERNYATAAN.....	IV
ABSTRAK.....	V
<i>ABSTRACT</i>.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	XVIII
BAB I	19
PENDAHULUAN	19
1.1 LATAR BELAKANG.....	19
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	20
1.3 RUMUSAN MASALAH	20
1.4 BATASAN MASALAH.....	20
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 LANDASAN TEORITIK.....	21
2.1.1 RUANG TERBUKA HIJAU	21
2.1.1.1 <i>Pengertian Ruang Terbuka Hijau</i>	21
2.1.1.2 <i>Manfaat dan Fungsi Ruang Terbuka Hijau</i>	21
2.1.1.3 <i>Jenis Ruang Terbuka Hijau</i>	22
2.1.1.4 <i>Pendidikan Lingkungan Hidup</i>	23
2.1.2 EDUKASI PADA ANAK	23
2.1.2.1 <i>Pengertian dan Bentuk Edukasi</i>	23
2.1.2.2 <i>Teori Pembelajaran Visual</i>	24
2.1.3 ANAK USIA DINI	25

2.1.3.1	<i>Tinjauan Umum Anak Usia Dini</i>	25
2.1.3.2	<i>Karakteristik Anak Usia Dini</i>	26
2.1.3.3	<i>Prinsip Menumbuhkan Rasa Ingin Tahu Pada Anak</i>	27
2.1.4	KEGIATAN MONTESSORI	28
2.1.4.1	<i>Sejarah Singkat Montessori</i>	28
2.1.4.2	<i>Prinsip Montessori</i>	28
2.1.5	RUANG BERMAIN ANAK	29
2.1.5.1	<i>Tipe Aktivitas Bermain</i>	29
2.1.5.2	<i>Elemen Bermain</i>	32
2.1.6	TINJAUAN DESAIN	35
2.1.6.1	<i>Warna</i>	35
2.1.6.2	<i>Bentuk</i>	38
2.1.6.3	<i>Material</i>	39
2.2	LANDASAN EMPIRIK	43
2.2.1	KIARA ARTHA PARK	43
2.2.2	PENGARUH INSTANSI SWASTA PEDULI LINGKUNGAN	46
2.2.3	PENGARUH INSTANSI SEKOLAH TERHADAP EDUKASI LINGKUNGAN	47
2.2.4	DATA SURVEI KUISIONER	49
2.2.5	DATA KEGIATAN ANAK DI KIARA ARTHA PARK (KIDS BEHAVIOR)	53
2.2.6	SITE PLANNING	55
2.3	GAGASAN AWAL PERANCANGAN	56
BAB III	58
TUJUAN DAN MANFAAT	58
3.1	TUJUAN PERANCANGAN	58
3.1.1	<i>Tujuan Umum</i>	58
3.1.1	<i>Tujuan Khusus</i>	58
3.2	MANFAAT PERANCANGAN	58
3.2.1	<i>Keilmuan</i>	58
3.2.2	<i>Pihak Terkait</i>	58
3.2.3	<i>Masyarakat Umum</i>	58
BAB IV	59
METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN	59
4.1	METODE PENELITIAN	59
4.1.1	<i>Pendekatan Penelitian</i>	59

4.1.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	60
4.2	METODE PERANCANGAN	60
4.2.1	<i>Pendekatan Perancangan</i>	60
4.2.2	<i>Teknik Analisis Data</i>	61
BAB V	64
PEMBAHASAN	64
5.1	<i>EXISTING PRODUCTS</i>	64
5.2	TABEL PARAMETER DESAIN	68
5.2.1	<i>Aspek Material</i>	68
5.2.2	<i>Aspek Edukasi</i>	69
5.2.3	<i>Aspek Visual</i>	71
5.3	HIPOTESIS DESAIN	74
5.3.1	<i>SWOT</i>	74
5.3.2	<i>TOR</i>	75
BAB VI	76
KONSEP DAN VISUALISASI	76
6.1	KONSEP PERANCANGAN	76
6.1.1	<i>Brand Name</i>	76
6.1.2	<i>Mindmap</i>	78
6.1.3	<i>Moodboard</i>	79
6.1.4	<i>Image Chart</i>	80
6.1.5	<i>Image User</i>	81
6.2	PROSES PERANCANGAN	82
6.2.1	<i>Spesifikasi Produk</i>	82
6.2.1	<i>Sketsa Alternatif</i>	83
6.2.2	<i>Final Desain</i>	85
6.2.3	<i>Operasional Produk</i>	87
BAB VII	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
7.1	KESIMPULAN	88
7.2	SARAN	88
BAB VIII	89
RENCANA ANGGARAN	89

DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	96