

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metodologi Penelitian .....	3
I.8 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 Unsur Desain.....	5
II.2 Prinsip Desain .....	9
II.3 Motif.....	13
II.3.1 Pengertian Motif .....	13

II.3.2.	Klasifikasi Motif.....	13
II.3.3.	Arah dan Orientasi Motif.....	15
II.3.4.	Stilasi .....	17
II.3.5.	Teknik Pengulangan Motif .....	17
II.4	Tekstil.....	19
II.4.1.	<i>Structure Textile Design</i> .....	19
II.4.2.	<i>Surface Textile Design</i> .....	22
II.5	Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> Berdasarkan Jenis.....	25
II.6	<i>Ready to Wear</i> .....	27
II.7	<i>Muslim Wear</i> .....	28
II.8	Klasifikasi <i>Muslim Wear</i> di Indonesia .....	28
II.9	<i>Muslim Wear</i> di Indonesia .....	30
II.10	Produk <i>Muslim Wear</i> Wanita.....	32
II.11	SCAMPER .....	35
II.12	Bandung Sebagai Sektor Wisata Sejarah .....	36
II.13	Komunitas .....	36
II.14	Komunitas Wisata Sejarah di Kota Bandung.....	37
II.15	<i>Heritage Walk</i> .....	40
BAB III PROSES PERANCANGAN.....		41
III.1.	Latar Belakang Perancangan.....	41
III.1.1	Data Lapangan .....	41
III.1.2	Data Eksplorasi Awal .....	54
III.1.3	Analisa Perancangan.....	64
III.2.	Konsep Perancangan .....	66
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	66
III.2.2	Deskripsi Konsep.....	73

III.2.3	Konsep <i>Imageboard</i> .....	76
III.2.4	<i>Customer Profile/Target Market</i> .....	77
III.2.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	78
III.3.	Hasil Eksplorasi .....	78
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan .....	79
III.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	83
III.4.	Desain Produk .....	86
III.4.1	Sketsa Produk .....	86
III.4.2	Proses Produksi.....	91
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i> .....	93
III.5.	Produk Akhir.....	95
III.5.1	Visualisasi Produk .....	95
III.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	100
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		101
DAFTAR PUSTAKA .....		102
LAMPIRAN.....		107