

Daftar Isi

Abstrak	i
Abstract	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Metode Penelitian	4
1.8. Sistematika Penulisan	5
BAB II Tinjauan Pustaka	6
2.1. Teori Rupa Dasar	6
3.1.1. Unsur-Unsur Rupa	6
3.1.2. Prinsip-Prinsip Desain	10
3.2. Bahasa Rupa	15
3.2.1. Bahasa Rupa Modern.....	16
3.2.2. Bahasa Rupa Pendahulu.....	16
3.3. Motif	16
3.3.1. Jenis-jenis motif	16
3.3.2. Macam-macam repetisi pada motif.....	17
3.4. Stilasi	19
3.5. Batik.....	19
3.5.1. Batik Pesisir	20

3.5.2.	Batik Lasem	21
3.5.3.	Kain Gendongan Batik.....	22
3.5.4.	Kain Gendongan Batik Burung dan Bunga	23
3.6.	Gendongan Anak	25
3.6.1.	Gendongan <i>Ringsling</i>	28
3.6.2.	Prinsip Menggendong	30
BAB III	Proses Perancangan.....	34
3.1.	Latar Belakang Perancangan	34
3.1.1.	Data Lapangan (Wawancara dan Observasi).....	34
3.1.2.	Data Eksplorasi Awal	40
3.1.	Konsep Perancangan.....	91
3.2.1.	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	91
3.2.2.	Deskripsi Konsep	94
3.2.3.	Konsep <i>Imageboard</i>	95
3.2.4.	<i>Customer Profile/Target Market</i>	96
3.2.5.	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	96
3.3.	Hasil Eksplorasi	97
3.3.1.	Eksplorasi Lanjutan	97
3.3.2.	Eksplorasi Terpilih.....	115
3.4.	Desain Produk.....	125
3.4.1.	Sketsa Produk.....	126
3.4.2.	Proses Produksi	132
3.4.3.	Konsep Merchandise.....	138
3.5.	Produk Akhir.....	142
3.5.1.	Visualisasi Produk	143
3.5.2.	Visualisasi Merchandise	146
BAB IV	Kesimpulan dan Saran	147
4.1.	Kesimpulan	147
4.2.	Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	152