

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Cibaduyut	5
2.2 Kulit Imitasi	6
2.2.1 Pengertian Kulit Imitasi	6
2.2.2 Karakteristik Kulit Imitasi	6
2.2.3 Macam-macam Kulit Imitasi	7
2.2.4 Keterpakaian Kulit Imitasi Pada Produk Populer Masa Kini	10
2.3 <i>Surface Design</i>	12
2.3.1 Pengertian <i>Surface Design</i>	12
2.3.2 Macam-macam <i>Surface Design</i>	12
2.4 Embellishment	18
2.4.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	18
2.4.2 Fungsi <i>Embellishment</i>	19
2.4.3 Macam-macam <i>Embellishment</i>	19

2.5 Unsur Desain dan Prinsip Desain.....	25
2.5.1 Unsur Desain.....	25
2.5.2 Prinsip Desain	28
2.6 Fashion	29
2.6.1 Pengertian Fashion	29
2.6.2 Fungsi <i>Fashion</i>	30
2.6.3 <i>Fashion Positioning</i>	31
2.7 <i>Demi Couture</i>	34
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	36
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	36
3.1.1 Data Lapangan	36
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	43
3.1.3 Analisa Perancangan	55
3.2 Konsep Perancangan	56
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	56
3.2.2 Deskripsi Konsep	58
3.2.3 Konsep Image Board	59
3.2.4 Customer Profile	60
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	61
3.3 Hasil Eksplorasi	61
3.3.1 Data Eksplorasi Lanjutan	61
3.3.2 Data Eksplorasi Terpilih.....	65
3.4 Desain Produk	66
3.4.1 Sketsa Produk.....	66
3.4.2 Flat Drawing	69
3.4.3 Sketsa Produk Terpilih.....	72
3.4.4 Proses Produksi	74
3.4.5 Konsep Merchandise	77
3.5 Produk Akhir.....	79
3.5.1 Visualisasi Produk.....	79
3.5.2 Visualisasi Merchandise.....	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	93
4.1 Kesimpulan.....	93
4.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	98