

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERUNTUKAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	1
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	4
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	5
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	9
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	10
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	11
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	11
<b>I.2. Identifikasi Masalah</b> .....	12
<b>I.3 Rumusan Masalah</b> .....	12
<b>I.4 Batasan Masalah</b> .....	13
<b>I.5 Tujuan Penelitian</b> .....	13
<b>I.6 Manfaat Penelitian</b> .....	13
<b>I.7 Metodologi Penelitian</b> .....	14
<b>I.8 Sistematika Penulisan</b> .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	16
<b>II.1 Rupa Dasar</b> .....	16
<b>II.1.2 Unsur Rupa</b> .....	16
<b>II.1.2 Prinsip Rupa</b> .....	20
<b>II.2 SCAMPER</b> .....	23
<b>II.3 Tekstil</b> .....	24
<b>II.3.1 Rekalatar Tekstil</b> .....	24
<b>II.4 Fashion</b> .....	26

II.4.1 Pengertian Fashion .....	26
II.4.2 Klasifikasi Busana.....	26
II.4.2.1 Pengertian <i>Haute Couture</i> .....	27
II.4.2.2 Pengertian <i>Ready to Wear</i> .....	27
II.4.2.3 Pengertian <i>Mass Market</i> .....	28
II.4.3 Pengertian <i>Modest Wear</i> .....	28
II.4.3.1 Perkembangan <i>Modest Wear</i> di Indonesia.....	29
II.4.4 Siluet pada Pakaian .....	30
II.4.5 Macam-Macam Jenis dan Detail Busana.....	32
II.4.6 <i>Travel Wear</i> .....	40
II.4.6.1 Pakaian di Musim Semi.....	42
II.5 <i>Traveling</i> .....	45
II.5.1 Pengertian <i>Traveling</i> .....	45
II.5.2 Fenomena <i>Traveling</i> Masyarakat Indonesia.....	45
II.5.3 Negara Empat Musim di Asia.....	47
II.5.3.1 Empat Musim di Korea .....	47
II.5.3.2 Empat Musim di Jepang .....	49
II.5.4 Kategori <i>High Season</i> Liburan di Negara Korea Selatan dan Jepang .....	50
II.6 Gaya Hidup .....	53
II.6.1 Gaya Hidup Minimalis .....	54
II.6.1.1 Cara Berpakaian <i>Layering</i> .....	55
II.7 Batik Kawung.....	57
II.8 Peluang Bisnis .....	61
II.7.1 <i>Business Plan</i> .....	61
II.7.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	62
<b>BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA .....</b>	<b>69</b>
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	69
III.1.1 Data Lapangan .....	69
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	75
III.1.3 Analisa Perancangan.....	85
III.1.4 Alur Skema Perancangan .....	86
III.2 Konsep Perancangan.....	87

<b>III.2.1 Analisa Brand Pemandangan</b> .....	87
<b>III.2.2 Analisa <i>SWOT</i> Brand Pemandangan</b> .....	90
<b>III.2.3 Deskripsi Konsep</b> .....	97
<b>III.2.4 Konsep Imageboard</b> .....	100
<b>III.2.4.1 Analisa SCAMPER berdasarkan <i>Image Board</i></b> .....	101
<b>III.2.6 Lifestyle Board</b> .....	103
<b>III.3 Hasil Eksplorasi</b> .....	104
<b>III.3.1 Eksplorasi Lanjutan</b> .....	104
<b>III.3.2 Eksplorasi Terpilih</b> .....	114
<b>III.4 Desain Produk</b> .....	117
<b>III.4.1 Sketsa Produk</b> .....	117
<b>III.4.2 Proses Produksi</b> .....	123
<b>III.4.3 Konsep Merchandise</b> .....	126
<b>III.5 Produk Akhir</b> .....	131
<b>III.5.1 Foto Produk</b> .....	131
<b>III.5.2 Foto <i>Merchandise</i></b> .....	142
<b>III.6 <i>Business Model Canvas</i></b> .....	152
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	159
<b>IV.1 Kesimpulan</b> .....	159
<b>IV.2 Saran</b> .....	160
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	162
<b>LAMPIRAN</b> .....	165

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Roda Warna.....	19
Gambar II.2 Contoh Proses <i>Laser Cut</i> .....	25
Gambar II.3 Contoh <i>Embroidery</i> .....	26
Gambar II.4 Contoh Gambar Pakaian <i>Ready to Wear</i> .....	27
Gambar II.5 Busana <i>Modest</i> .....	28
Gambar II.6 Indonesia <i>Fashion Week 2019</i> .....	29
Gambar II.7 Contoh Pakaian <i>Travel Wear</i> .....	42
Gambar II.8 Contoh Pakaian Musim Semi di Bulan Maret.....	43
Gambar II.9 Contoh Pakaian Musim Semi di Bulan April.....	44
Gambar II.10 Contoh Pakaian Musim Semi di Bulan Mei.....	44
Gambar II.11 Wisata Mancanegara Jepang.....	45
Gambar II.12 Wisata Mancanegara Korea Selatan.....	46
Gambar II.13 Empat Musim di Korea Selatan.....	48
Gambar II.14 Empat Musim di Jepang.....	49
Gambar II.15 Contoh Penggunaan Cara Berpakaian <i>Layering</i> .....	56
Gambar II.16 Contoh Gambar Motif Batik Ceplok.....	58
Gambar II.17 Contoh Gambar Motif Batik Kawung Sen.....	59
Gambar II.18 Contoh Gambar Motif Batik Kawung Picis.....	60
Gambar II.19 Contoh Gambar Motif Batik Kawung Bribil.....	60
Gambar II.20 <i>Business Model Canvas</i> .....	68