

ABSTRAK

PERANCANGAN MODEST WEAR UNTUK WANITA YANG BERWISATA DI MUSIM SEMI DAN PELUANG BISNISNYA

Oleh

GITA LARASATI

NIM: 1605164029

(PROGRAM KRIYA TEKSTIL DAN MODE)

Modest merupakan sebuah konsep dalam berbusana yang mengatur cara berpakaian seseorang agar terlihat sopan dan beradab. Pakaian *modest* sendiri memiliki kriteria tersendiri bagi para penggunanya, seperti menutupi dan mengaburkan siluet sebagian besar tubuh agar tidak terlihat lekukan tubuhnya serta tertutup. Indonesia saat ini menjadi pasar terbesar modest fesyen di Asia dan dibandingkan dengan negara penghasil busana modest lainnya, Indonesia karena rancangan produk modest Indonesia lebih berkarakter dan variatif. Hal ini juga diiringi dengan bertumbuhnya *local brand* yang mengeluarkan lini koleksi fesyen dengan label *modest wear* yang produknya kerap kali digunakan para wanita untuk bepergian wisata ke negara-negara empat musim, seperti Korea Selatan dan Jepang.

Tujuan dari penelitian ini adalah memanfaatkan kebutuhan pakaian *travel wear* dengan sentuhan *modest wear* dengan jenis yang variatif dan siap jual. Metode yang digunakan ada kualitatif dengan melakukan observasi terhadap brand serta studi literature mengenai teori yang dibutuhkan. Serta eksperimen yang digunakan untuk menganalisis material yang dipakai serta teknik *laser cut* dan bordir sebagai elemen dekoratif di pakaian.

Keywords: *Modest Wear*, Empat Musim, *Travel Wear*, *Laser Cut*, Bordir.