

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Zat Pewarna Alam	6
II.1.1 Klasifikasi Zat Pewarna Alam	8
II.1.2 Proses Ekstraksi Umum Zat Pewarna Alam	10
II.1.3 Penggunaan Zat Mordan	12
II.2 Pewarna Soga.....	13
II.2.1 Proses Pembuatan Pewarna Soga.....	14
II.2.2 Klasifikasi Pewarna Soga.....	15
II.2.2.1 Soga Tingi (<i>Ceriops tagal</i>).....	15
II.2.2.2 Soga Jambal (<i>Peltophorum pterocarpum</i>)	17
II.3 Teknik Lukis	18

II.4 <i>Painting with Milk Method</i>	22
II.5 Serat Tekstil Alami	23
II.6 Produk Fashion	25
II.6.1 Klasifikasi Produk Fashion	25
Bab III Proses Perancangan	28
III.1 Latar Belakang Perancangan	28
III.1.1 Data Lapangan	28
III .1.1.1 Data Eksperimen Awal	32
III.1.1.2 Data Eksperimen Lanjutan.....	47
III.1.1.3 Kesimpulan Eksperimen	60
III.2 Data Laporan Uji Kelunturan	60
III.3 Analisa Perancangan	61
III.4 Konsep Perancangan	63
III.4.1 Analisa Brand Pembanding	64
III.4.2 Deskripsi Konsep	66
III.4.3 Konsep <i>Imageboard</i>	67
III.4.4 <i>Customer Profile</i> (Target Market)	69
III.4.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	70
III.5 Hasil Eksperimen Akhir	71
III.5.1 Eksperimen Terpilih	71
III.6 Desain Produk	72
III.6.1 Sketsa Produk	72
III.6.2 <i>Flat Drawing</i>	73
III.6.3 Gambar Kerja Detail.....	75
III.6.4 Proses Produksi.....	86
III.6.5 Konsep <i>Merchandise</i>	89
III.7 Produk Akhir	95
III.7.1 Visualisasi Produk	95
III.7.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	100
Bab IV Kesimpulan dan Saran	103
IV.1 Kesimpulan	103
IV.2 Saran.....	104
LAMPIRAN	105
DAFTAR PUSTAKA	121